

# *Informe mensual*

Enero 2009



impulsa tdt

La Televisión Digital Terrestre ha llegado al cierre del ejercicio 2008 con muy buenas perspectivas para comenzar 2009, año crucial para la TDT, ya que a lo largo de los próximos 12 meses un tercio de los españoles van a dejar de recibir la señal analógica y solamente podrán ver la televisión a través de la tecnología digital terrestre. Las fechas estipuladas para el cambio son el 30 de junio, que afectará al 12.6% de la población, y el 31 de diciembre, fecha en la que el encendido digital llegará al 32.6% de los españoles.

#### DESTACADOS

- **Nuevo incremento de la cobertura de la TDT** que se sitúa a finales de 2008 por encima del **90%**, lo que supone el cumplimiento de los compromisos de los radiodifusores para la 'Fase IV' de despliegue.
- Según los datos de Sofres, la **penetración de la TDT alcanza al cierre de diciembre de 2008**, al 45,1% de la población. **Por su parte, la tercera ola del EGM de noviembre estimaba este parámetro en el 45,2% de los hogares.**
- **El elevado ritmo de venta de equipos TDT** se mantiene en noviembre, y la cifra acumulada total de sintonizadores vendidos alcanzó en esa fecha los **14.2 millones de unidades** y se sitúa, pendiente de las cifras de cierre, en unos 15 millones de unidades al final del año 2008.
- Los equipos con TDT integrado, y en concreto los televisores, alcanzan en noviembre datos de ventas situados entre los más altos del año.
- **La cuota de pantalla de la TDT en diciembre llega al 21.9%**, tras un incremento mensual de 1.7 puntos. Es decir, más de **la quinta parte del consumo total de televisión se hace a través de TDT.**
- **El contacto medio diario con la TDT se acerca a los 10 millones de individuos**, lo que duplica el número de ciudadanos que en diciembre de 2007 ya usaban habitualmente la nueva tecnología. Cataluña se sitúa a la cabeza de las comunidades con casi 2 millones de individuos.
- **El partido de fútbol Barça-Real Madrid** emitido por La Sexta el **13 de diciembre** ha sido, hasta el momento, el evento de mayor audiencia en la historia de la TDT, con **3.15 millones de espectadores.**

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

A continuación, se presentan la evolución y comportamiento de los principales indicadores asociados al proceso de transición hacia la TDT. Para un mayor detalle en la información relativa a los mismos, puede consultarse la página web del Observatorio TDT ([www.impulsaTDT.es/home/observatorio](http://www.impulsaTDT.es/home/observatorio)).

### TABLA RESUMEN DE INDICADORES

La siguiente tabla resumen muestra los datos más destacados de los indicadores de seguimiento del proceso de transición a la TDT en España.

<b>Cobertura</b> 	<b>Población con cobertura TDT canales nacionales</b> (Dic 08) 90,0% <i>Fuente: Abertis Telecom</i>	<b>Fases de cobertura</b> (Dic 08) 90% <i>Fuente: MITYC</i>			
<b>Antenas</b> <i>Fuente: Fenitel</i> 	<b>Edificios con antena colectiva preparada a la TDT</b> (Oct 08) 61,8%				
<b>Equipamiento</b> <i>Fuente: Gfk</i> 	<b>Sintonizadores TDT vendidos en España</b> (Mar 03 – Nov 08) 14.204.092	<b>Descodificadores TDT externos vendidos</b> (Nov 08) 164.002	<b>Televisores vendidos con TDT</b> (Nov 08) 326.608 93,3%	<b>DVDs vendidos con TDT</b> (Nov 08) 72.096	<b>Coste medio descodificadores externos</b> (Nov 08) 38,16 €
<b>Penetración</b> 	<b>Hogares conectados TDT</b> (Noviembre 08) 45,2 % <i>Fuente: AIMC*</i>	<b>Individuos conectados TDT</b> (Noviembre 08) 47,5 % <i>Fuente: AIMC*</i>	<b>Estimación de hogares conectados a la TDT</b> (Diciembre 08) 43,7% <i>Fuente: Sofres</i>		
<b>Audiencias</b> <i>Fuente: Sofres</i> 	<b>Cuota de pantalla TDT</b> (Diciembre 08) 21,9 %	<b>Contacto medio diario con TDT</b> (Diciembre 08) 9,84 millones	<b>Consumo medio diario de TDT</b> (Diciembre 08) 122 minutos		
<b>Europeos</b> (Dato no homogéneo pero comparable para medir el avance TDT) 	<b>Penetración Alemania</b> (Jul 08) 11,1% <i>Fuente: GSDZ</i>	<b>Penetración Francia</b> (Jul 08) 31,7% <i>Fuente: CSA</i>	<b>Penetración Italia</b> (Oct 08) 30 % <i>Fuente: DGTVI</i>	<b>Penetración Reino Unido</b> (Jul 08) 65,1% <i>Fuente: Ofcom</i>	
<b>Percepción de Usuarios</b> 	Mejora el nivel de conocimiento sobre el proceso de transición a la TDT en España, tanto en usuarios como en no usuarios: 6 de cada 10 españoles afirman haber oído hablar del "apagón de la televisión analógica". Además, <b>crece la intención de compra de un sintonizador TDT</b> : 4 de cada 10 no usuarios manifiestan su intención de adaptarse próximamente. (Jun 08) <i>Fuente: Random</i>				

\*Excluidos los hogares con descodificador de operadores de telecomunicaciones que incorporan sintonizador TDT.

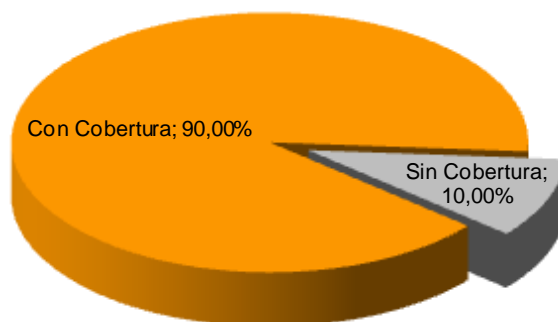
## COBERTURA DE LA TDT

---

### La cobertura TDT ya alcanza a más del 90.0% de los ciudadanos

A finales de diciembre de 2008 se incrementó de nuevo la cobertura de la TDT en España, que actualmente supera ya el **90.0% de su población**. Es decir, el año 2009 comienza con los “deberes cumplidos” respecto a este importante indicador de la implantación de la televisión digital.

Población con Cobertura TDT



Fuente: Abertis Telecom

La cifra actual de cobertura de la TDT, que beneficia a más de **41.5 millones de personas** residentes en España, constituye un avance significativo, al menos, por dos razones:

**-Se cumple el compromiso de los radiodifusores de llegar al 90% de cobertura al término de la 'Fase IV' -diciembre de 2008-, de acuerdo a la evolución establecida por el Plan Técnico Nacional de la TDT.**



- A salvo de cálculos más precisos que están en curso, se incrementa en más de un **punto el dato de cobertura de la 'Fase III'** correspondiente a finales de julio de 2008. De esta forma, en términos absolutos, más de **400.000 individuos** adicionales **se han incorporado en la segunda mitad del año a la posibilidad de recepción de la TV digital terrestre.**

## PENETRACIÓN DE LA TDT

---

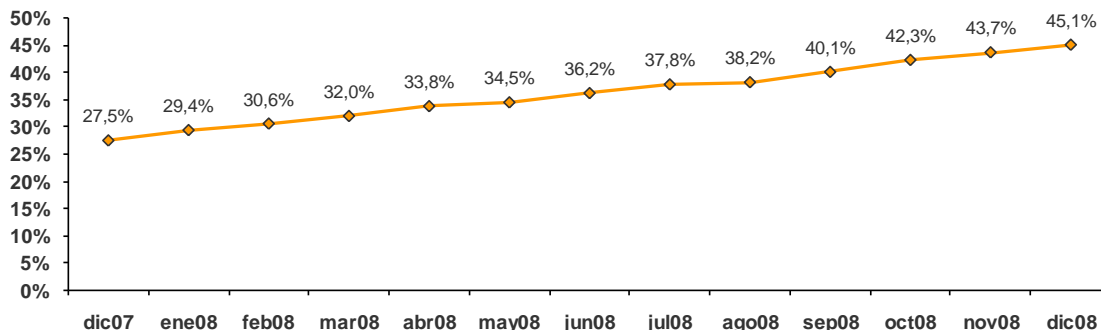
### **El 45.1% de los individuos acceden a las emisiones de TDT**

Según las estimaciones realizadas por TNS Audiencia de Medios a partir de su pánel de medición de audiencia, un 45,1% de los individuos españoles disponen, en el último mes del año, de todas las condiciones necesarias para recibir las emisiones de televisión a través de TDT.

En las dos Comunidades en que la implantación es mayor, **Madrid (56.7%) y Cataluña (51.9%), más de la mitad de los individuos** tienen acceso a los canales y servicios de la TDT.

Como el resto de indicadores de desarrollo de la TDT, el dato de penetración de la TDT por individuos muestra un **progreso mensual constante, que en el caso de diciembre ha sido de 1,4 puntos** porcentuales.

### Penetración de la TDT en España (individuos)



Fuente: Sofres

El crecimiento mensual ininterrumpido de la penetración del año recién concluido se resume con los 17,7 puntos de diferencia que existen entre el 26,0% de hogares plenamente adaptados a finales de 2007 y **43,7% en diciembre de 2008**.

## CONOCIMIENTO DE LA TDT

---

### Los efectos positivos de la campaña publicitaria de Impulsa TDT

Tal y como se ha desarrollado en oleadas anteriores, Impulsa TDT realiza un informe para poder identificar el impacto y el efecto de las campañas de publicidad que realiza, a través de institutos de probada solvencia.

En el post-test correspondiente a la última campaña publicitaria de la Asociación, basada en “¿qué ocurriría si nos quedáramos sin televisión?” e iniciada el 15 de Noviembre hasta el 8 de Diciembre de 2008, las principales conclusiones que se extraen nos confirman el excelente progreso en el proceso de transición, así como el efecto favorecedor de la campaña publicitaria en la que se centra el estudio:

- El conocimiento general del apagón analógico ha aumentado hasta el 89%, creciendo de forma llamativa entre las mujeres, las personas comprendidas entre 35 y 49 años y los mayores de 65 así como en los segmentos de clase media y baja.

- El conocimiento de la necesidad de adaptar el televisor ha crecido espectacularmente respecto a la situación previa a la campaña, pasando de 90,8 % a 94,2 %.
- Según este estudio, el 59,8% tiene instalada la TDT.
- Entre los que no tienen la TDT, el 51,7% prevé instalarla próximamente. El motivo principal de esta intención viene dado porque “se acabará la analógica”, citado por un 58,9% de este grupo.
- Ha sido la campaña publicitaria más recordada de toda la historia de las campañas de comunicación iniciadas por Impulsa TDT, alcanzando un crecimiento del 21,3% sobre la campaña anterior (mayo 2008).

## EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE SINTONIZADORES TDT

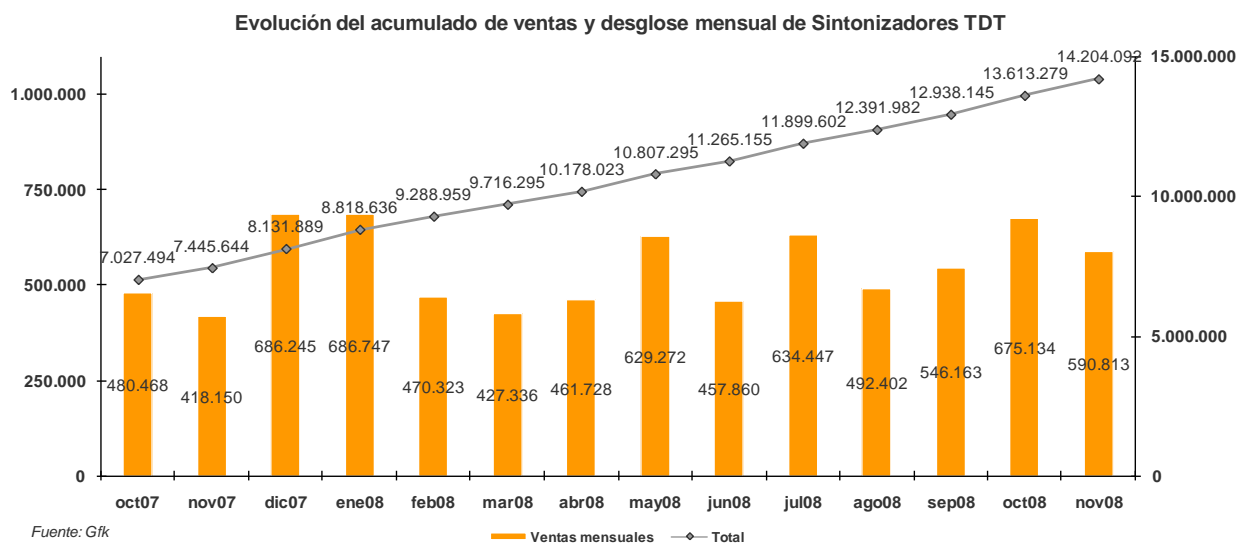
---

### **El ritmo de adquisiciones de equipos se mantiene en noviembre**

La información del instituto GfK acerca de la venta de equipos TDT señala que, a pesar de las circunstancias económicas, en noviembre de 2008 se ha mantenido el alto ritmo de adquisiciones característico de los últimos meses del año.

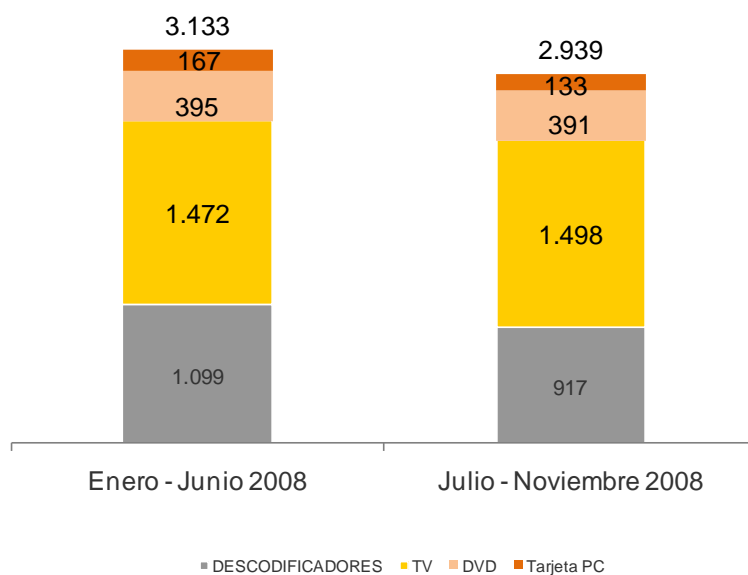
A lo largo de **noviembre se comercializaron 591.000 nuevos sintonizadores TDT**, una cifra algo inferior a la de octubre pero que sigue superando el promedio mensual del año 2008 (cifrado hasta ese mes en 552.000 equipos).

Con estas nuevas incorporaciones, el acumulado absoluto de sintonizadores vendidos **alcanza los 14,2 millones de unidades: A cierre del 2008 es previsible que se alcancen los 15 millones de unidades acumuladas**, de las cuales, más del **45% se habrán vendido en 2008**.



Como se aprecia en el gráfico que recopila la evolución mensual de las ventas de sintonizadores, el último año móvil se caracteriza por un incremento constante de este indicador, que se acelera ligeramente en los periodos navideños y en el tramo central de 2008. El último cuatrimestre del año presenta también una cierta aceleración del ritmo de crecimiento.

**Sintonizadores TDT vendidos según tipología (miles de unidades)**



Analizando con más detalle, podemos resaltar una serie de eventos que, a lo largo de 2008, animaron puntualmente el ritmo de equipamiento de los hogares españoles, tal y como se ha ido reflejando en los distintos informes emitidos por Impulsa TDT:

- Enero de 2008 trajo la primera cifra record como resultado, no solo de la tradicional campaña de Reyes, sino también del inicio de la temporada de rebajas y del esfuerzo publicitario de Impulsa TDT a finales de 2007 (campaña realizada desde el 21 de noviembre hasta el 14 de diciembre).

- Mayo y Julio también sorprendieron con un nivel de ventas de receptores digitales que llegaba a 630.000 en el primer periodo y a 635.000 en el segundo. El lanzamiento de diferentes campañas promocionales para la renovación del equipamiento audiovisual en los hogares de cara a los acontecimientos deportivos en los meses de verano, así como la campaña publicitaria basada en el Día de la Madre que Impulsa TDT puso en marcha a través de diferentes medios (cadenas nacionales de televisión, vallas publicitarias e Internet), fueron los principales motores.

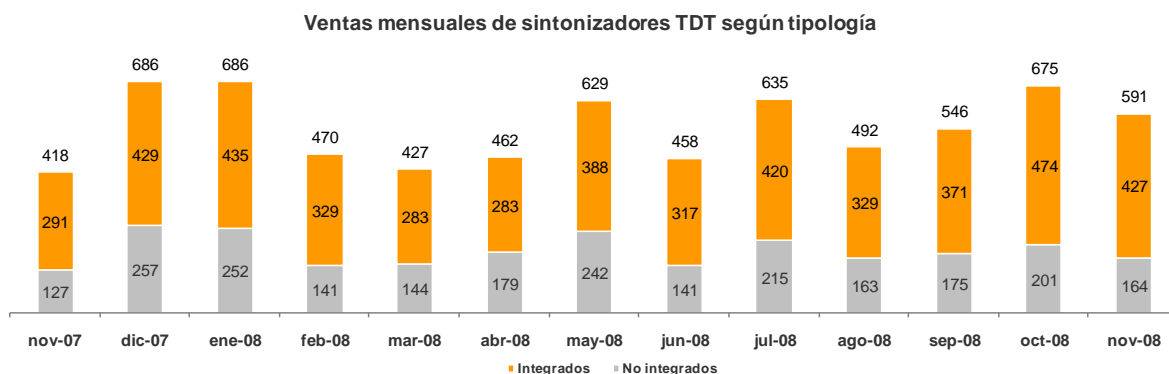
- El mes más fuerte del año en el nivel de ventas de receptores TDT (a falta aún de los resultados consolidados de la campaña navideña) fue octubre con 675.000 equipos vendidos. Ciertos cambios en los hábitos de consumo doméstico simultáneos con la caída de precios de los televisores planos y ciertas ofertas de financiación, así como diversas campañas promocionales en diarios de difusión nacional y regional, combinados con entregas a través de grandes superficies con implantación nacional, desde comienzos del otoño, podrían explicar en gran medida lo ocurrido.

- Durante las dos primeras semanas del mes de diciembre el nivel de equipamiento adquiere un ritmo superior al 58% de la media de 2008 con unas ventas de 285.000 unidades de receptores TDT. Esto es atribuible, además de a las razones ya aducidas, a la proximidad de la Navidad y seguramente a la campaña publicitaria lanzada por Impulsa TDT entre el 15 de noviembre y el 8 de diciembre, en la que se reflejaba en clave cómica con un par de situaciones simuladas de cámara oculta, lo que pasaría si nos quedáramos sin televisión.

**Los equipos integrados cobran ventaja**

Los dispositivos audiovisuales con la TDT integrada -principalmente televisores, pero también DVDs, sintonizadores para PCs, etc.- mantienen en noviembre su ventaja sobre los decodificadores externos. Durante este mes se han comercializado **427.000 equipos integrados frente a 164.000 no integrados**, es decir, se ha dado una proporción favorable a los primeros de 2,6 veces más.

De hecho, **noviembre es, hasta el momento, el tercer mejor mes de 2008** en cuanto a la venta de equipos integrados, al presentar unas cifras sólo superadas por enero y por el excepcional comportamiento del mes de octubre.

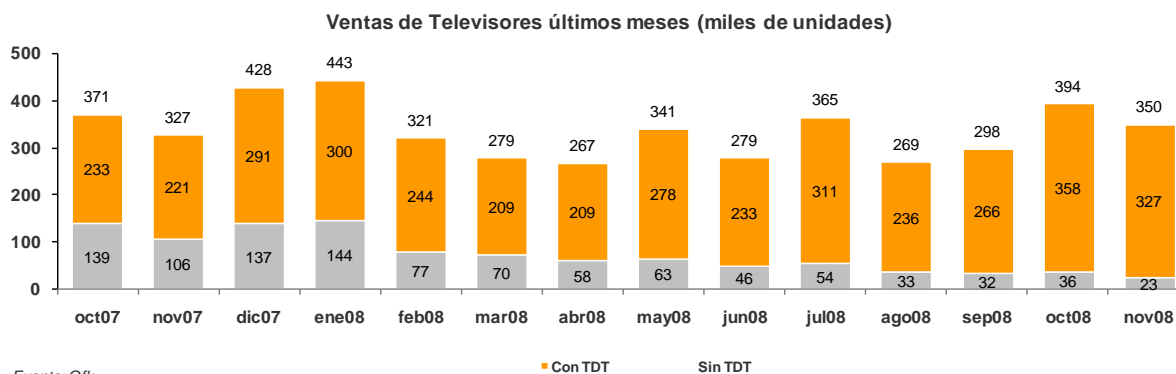


Fuente: Gfk

Los televisores con TDT son, de nuevo, el tipo de equipamiento preferido mayoritariamente por los consumidores para el acceso a la televisión digital terrestre. Con **327.000 nuevas televisiones TDT**, noviembre es el segundo mes del año en términos de equipos vendidos de este tipo.

Como se observa en el gráfico siguiente, los meses de octubre y noviembre han batido **récords históricos en la comercialización de televisores TDT**, al superar las cifras netas de las pasadas navidades y también de las 'puntas' del verano asociadas a los eventos deportivos.

En el otro lado de la moneda, los televisores analógicos, presentan un nuevo mínimo histórico con **23.000 unidades vendidas**. De esta forma, aunque con cifras cada vez más reducidas, el 6,7% de todas las televisiones comercializadas durante noviembre son todavía analógicas, cuestión ésta que tan repetidamente hemos denunciado por inexplicable desde el punto de vista de la defensa de los usuarios.



## AUDIENCIA DE LA TDT

### **El 21.9% de la audiencia de televisión ya es TDT**

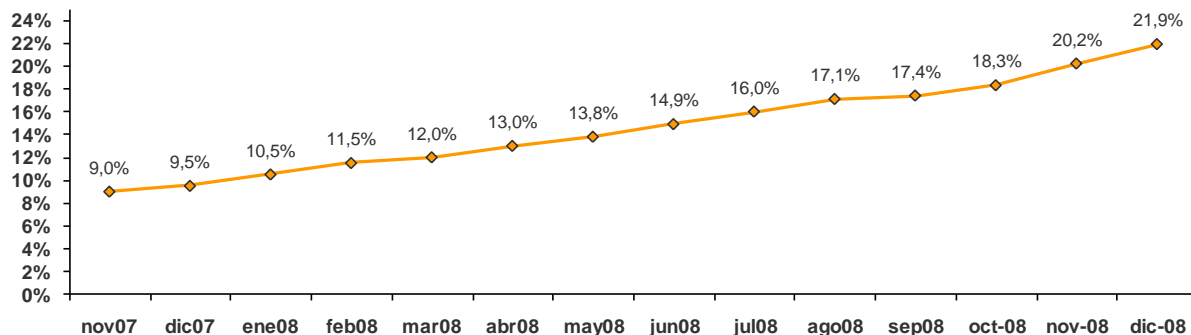
En el mes de diciembre, caracterizado por un elevado consumo de televisión y la proliferación de programaciones especiales asociadas a las festividades navideñas, la TDT ha presentado un nuevo incremento de audiencia que sitúa su **cuota de pantalla global en un 21,9%**.

El **aumento mensual del consumo TDT ha sido de 1,7 puntos**, el segundo más importante del año 2008 después del gran avance (casi dos puntos) registrado en noviembre.

En general, el año recién concluido ha presentado resultados muy llamativos en todos los indicadores de audiencia: el **promedio anual de share se sitúa en el 15,6%**, pero a lo largo de los meses de 2008 ha variado desde el 10.5% que la TDT obtenía en enero, hasta los casi 22 puntos de su tramo final. Los tres últimos meses del año han concentrado una buena parte del crecimiento total de la TDT.

En el resultado consolidado de 2008, la cuota de pantalla de la TDT ha crecido en 12,4 puntos netos de cuota -un incremento superior al 130%.

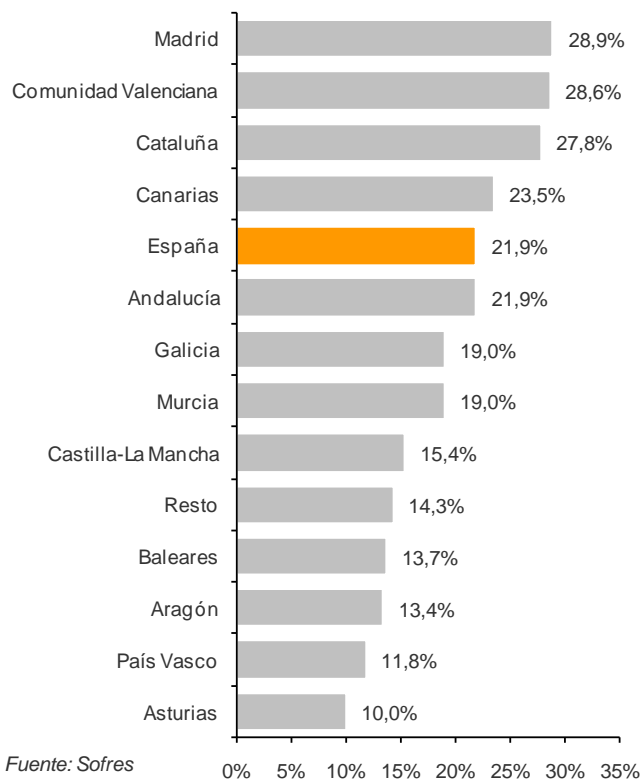
**Evolución de la cuota de pantalla de la TDT en España**



Fuente: Sofres

Los récords territoriales de cuota TDT siguen centrados en tres Comunidades, todas ellas con cifras de audiencia muy próximas entre sí en diciembre: **Madrid con el 28.9%, Valencia con el 28.6% y Cataluña con el 27.8%.**

**Cuota de pantalla TDT por CC.AA.**

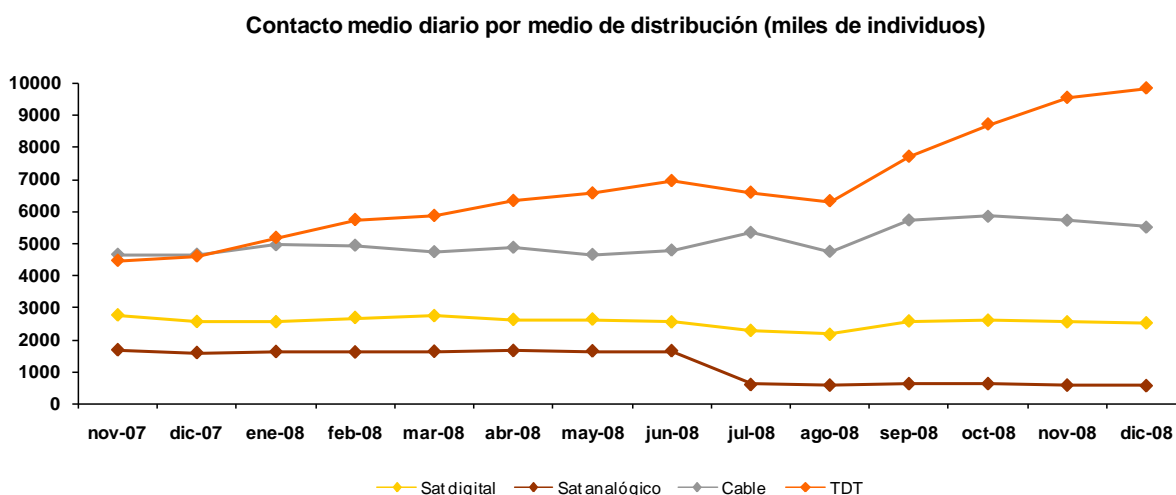


Fuente: Sofres

**El contacto medio diario se acerca a los 10 millones de individuos**

El otro indicador básico de la audiencia TDT señala que el contacto medio diario junto con alguno de los canales de la plataforma abierta se sitúa en diciembre en algo **más de 9,8 millones de personas, 300.000 individuos más que en el mes precedente.**

En el caso de la audiencia acumulada diaria, la progresión a lo largo de 2008 también presenta un perfil muy positivo: **más de 5 millones de personas se han incorporado a la audiencia habitual** o regular de TDT. Mientras que en diciembre de 2007 los usuarios diarios de la TDT eran 4.6 millones de individuos, al finalizar 2008 eran más del doble: en términos porcentuales el **incremento anual ha sido del 113%.**



Fuente: Sofres

Desde la perspectiva de la intensidad del consumo, los **usuarios de TDT han visto en diciembre un promedio diario de 122 minutos** de emisiones digitales terrestres -es decir, 2 horas y 2 minutos-. Ese volumen tiende ya a superar el consumo que dichos usuarios realizan de la TV analógica, que en el mismo mes se ha establecido en los 105 minutos diarios.

En otras palabras, la cuota de pantalla de la TDT no sólo está aumentando en los últimos meses por la **extensión de la penetración de los sintonizadores digitales en los hogares, sino también por un mayor uso de los mismos en los hogares que ya cuentan con TDT.**

### **Audiencia de los canales TDT**

Antena 3 (13,9% del total de la audiencia TDT) y Telecinco (13,4%) han sido los canales más vistos en diciembre en el ámbito digital terrestre. A diferencia de lo ocurrido en el conjunto del mercado, donde TVE ha liderado el reparto de las audiencias por canales en el mes, en la TDT el primer canal público sigue ocupando la tercera plaza con una cuota de pantalla del 12.4%.

En el terreno de los canales temáticos, las vacaciones escolares de Navidad se han hecho sentir aumentando ligeramente su audiencia. El conjunto de estos canales acumula 4,1 puntos de cuota neta -lo que equivale al 18.9% de la audiencia registrada a través de TDT-, con lo que igualan el récord obtenido en el pasado mes de agosto.

Siguiendo con el análisis de los canales temáticos, Antena.Neox (3,5% de la audiencia TDT) sigue siendo el preferido por los espectadores, seguido a corta distancia por las dos programaciones infantiles: Clan TVE y Disney Channel, ambas con el 3.0% de la audiencia TDT en diciembre.

### **El Barcelona-R.Madrid, la emisión más vista en la historia de la TDT.**

El partido de Liga disputado el día 13 de diciembre entre F.C. Barcelona y Real Madrid, que fue emitido por La Sexta, ha conseguido la máxima audiencia de un evento en la historia de las emisiones de la TDT.

El encuentro fue presenciado por un total de 8.730.000 espectadores, de los cuales 3.150.000 lo siguieron a través de la señal digital. Este dato supera la marca que se impuso en junio en la final de la Eurocopa. En aquella ocasión el partido que ganó la Selección Española contra Alemania tuvo un seguimiento en TDT de 2.569.000 televidentes.

Ranking -Los 30 Programas con más audiencia TDT-		Diciembre 2008		Ámbito = España		
Título	Cadena	Fecha	H.Inicio	Miles	Cuota	Rating
1 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.MADRID	LA SEXTA	13/12/2008	22:01	3.150	61,2	7,4
2 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / VILLARREAL-BARCELONA	LA SEXTA	21/12/2008	19:02	1.182	34,8	2,8
3 C.S.I.MIAMI / EMBOSCADA	T5	29/12/2008	22:02	1.153	26,0	2,7
4 C.S.I.NUEVA YORK / TODO QUEDA EN FAMILIA	T5	29/12/2008	22:49	1.125	26,4	2,6
5 EL CASTIGO / 2 PARTE	A3	16/12/2008	22:24	1.122	27,3	2,6
6 FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-VALENCIA	LA SEXTA	06/12/2008	22:02	1.095	27,5	2,6
7 C.S.I.MIAMI / YA PUEDES MATAR A LA NOVIA	T5	22/12/2008	22:02	1.091	24,7	2,6
8 EL CASTIGO / PARTE 1	A3	15/12/2008	22:32	1.083	26,1	2,5
9 AIDA	T5	28/12/2008	22:22	1.067	24,1	2,5
10 AIDA	T5	14/12/2008	22:34	1.036	24,9	2,4
11 C.S.I.MIAMI / GUERRILLAS EN LA NIEBLA	T5	01/12/2008	22:22	984	23,7	2,3
12 FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES / OLYMPIQUE MARSELLA-AT.MADRID	A3	09/12/2008	20:46	974	24,2	2,3
13 SIN TETAS NO HAY PARAISO / VIAJE AL FINAL DE LA NOCHE	T5	11/12/2008	22:37	937	24,4	2,2
14 C.S.I.NUEVA YORK / INFELICES PARA SIEMPRE	T5	22/12/2008	22:50	915	21,7	2,2
15 CAMPANADAS DE FIN DE AÑO	TVE1	31/12/2008	23:43	881	30,0	2,1
16 C.S.I.MIAMI / MIAMI CONFIDENCIAL	T5	08/12/2008	22:23	862	19,8	2,0
17 ¡ES BELLO VIVIR!	TVE1	31/12/2008	21:58	853	31,4	2,0
18 C.S.I.MIAMI / EDUCANDO A KANE	T5	15/12/2008	22:23	849	18,3	2,0
19 GRAN HERMANO	T5	30/12/2008	21:33	808	23,3	1,9
20 EL PELICULON / CARS	A3	25/12/2008	22:23	807	21,9	1,9
21 AIDA	T5	21/12/2008	22:26	803	18,8	1,9
22 CUENTAME COMO PASO / HABLA,PUEBLO,HABLA	TVE1	11/12/2008	22:14	791	19,0	1,9
23 FELIZ 2009	TVE1	31/12/2008	23:16	788	31,6	1,9
24 EL INTERNADO / UN GRAN SOLDADO	A3	03/12/2008	22:28	778	20,3	1,8
25 GRAN HERMANO	T5	23/12/2008	21:36	777	23,2	1,8
26 EL INTERNADO / LA LLAVE	A3	10/12/2008	22:30	771	20,0	1,8
27 CAMPANADAS FIN/CAMPANADAS DESDE ADEJE	TVE1	31/12/2008	0:52	765	29,9	1,8
28 LOS SIMPSONS	A3	22/12/2008	14:28	756	32,2	1,8
29 SIN TETAS NO HAY PARAISO / PLATA O PLOMO	T5	04/12/2008	22:38	756	21,6	1,8
30 FISICA O QUIMICA / EL ETERNO RETORNO(2 PARTE)	A3	08/12/2008	22:29	754	20,7	1,8

En el ranking de las emisiones más vistas durante el mes de diciembre destaca en segunda posición otro evento deportivo, esta vez el partido liguero Villarreal C.F. - F.C. Barcelona que registró una audiencia en TDT de 1.182.000 espectadores. Tras ambos eventos deportivos, se sitúan las series: ‘C.S.I.’ es la serie de ficción más vista en el mes, seguida de la mini serie española ‘El castigo’ y de la comedia ‘Aída’. Todas ellas superan la cifra de un millón de espectadores en varios de sus capítulos.

Las tradicionales campanadas de fin de año también consiguen un lugar destacado entre los programas con más audiencia en el mes: la retransmisión de La 1 vuelve, un año más, a ser la preferida en su emisión desde la puerta del Sol. A las 12 en punto de la noche, un total de 14.620.000 personas dieron la bienvenida al 2009 frente al televisor, de los cuales **2.992.000 utilizaron la señal TDT para tomarse las uvas.**

## CONCLUSIONES Y VALORACIONES

A menos de 180 días para la fecha del primer cese de emisiones analógicas en la Fase I, el próximo 30 de junio, y observando los últimos datos recogidos por el Observatorio de Impulsa TDT que se analizan en este documento, ya se puede hablar de un importante nivel de concienciación por parte de la población española sobre la realidad del cambio, que ya ha interiorizado en una mayoría muy relevante que dentro de unos meses la televisión dejará de verse como se ha hecho hasta ahora para dar lugar a una nueva plataforma audiovisual que será la única opción para ver televisión no de pago.

La TDT se presenta con más variedad de contenidos y un conjunto de nuevas aplicaciones que durante 2009 incrementará su oferta múltiple y ofrecerá a los usuarios más información y entretenimiento, intensificando la relación cotidiana de los ciudadanos con la televisión. Una nueva Televisión Digital Terrestre que superará el rol desempeñado en la mayoría de los hogares hasta el momento, añadiendo nuevas opciones al tradicional papel de “acompañante”.

El intenso trabajo realizado en 2008 ha conseguido afianzar la implicación por parte de todos los agentes involucrados en este proceso de transición de la tecnología analógica a la digital. Se llega a este tramo final, que será de ejecución muy ajustada en fechas, con una gran experiencia acumulada y con un buen registro en la evolución de los datos clave para la migración tecnológica audiovisual:

- La cobertura se ha ampliado en 2008 hasta más del 90%, mejorándose en unos 7 puntos durante el último año
- Desde noviembre de 2007 y hasta el mismo mes de 2008 se comercializaron a usuarios finales 7 millones de sintonizadores TDT, hasta superar los 14 millones de unidades. Esto supone que en 2008 se vendieron casi tantos descodificadores como en todo el periodo precedente desde el relanzamiento de la TDT.
- 2008 también se ha mostrado como el año de la definitiva implantación de los sintonizadores integrados. Mientras que 2007 finalizó con unas mayores ventas acumuladas de sintonizadores externos, en 2008 los aparatos integrados han supuesto más del 65% de las ventas.
- La audiencia aumentó de forma espectacular durante 2008 con más de 12 puntos de crecimiento, situándose en casi un 22% de share frente al 9,4% con el que finalizó 2007.

- La penetración de la nueva tecnología digital terrestre en los hogares españoles también se ha duplicado en el último año, pasándose de un 25% a finales de 2007 al 45,2% actual. De esta forma si, en 2007, 1 de cada 4 españoles contaban con TDT en su hogar, ahora ya es casi la mitad de la población la que se encuentra adaptada a la nueva tecnología.

Además hay que mencionar que el estudio post-campaña de Impulsa TDT indica que ésta ha tenido un claro efecto positivo sobre los aspectos relacionados con la advertencia de su mensaje del cese de emisiones y de la necesidad de adaptar la antena y el televisor para poder seguir disfrutando de la Televisión.

Aún así, queda por realizar un trabajo muy intenso para poder terminar a tiempo las tareas pendientes y alcanzar con éxito las primeras fechas de apagado analógico y encendido digital. Son ya muy pocos días los que quedan para que los hogares de la Fase I y II realicen las actuaciones necesarias para la correcta recepción de la señal digital terrestre: adaptación de las instalaciones de antena y adquisición de un sintonizador TDT.

En menos de 180 días, los más de cinco millones de ciudadanos que residen dentro del área de influencia de aquellos proyectos técnicos con una población inferior a los 500.000 habitantes, la llamada 'Fase I', dejarán de recibir la señal analógica. Pero es que en apenas 350 días, otros 8,5 millones de españoles, esta vez los correspondientes a proyectos técnicos con poblaciones de entre 500.000 y 700.000 habitantes, también habrán dado el paso definitivo hacia la Televisión Digital Terrestre.

Fase	Fecha límite	Habitantes		Habitantes (acumulado)*	
0 (Proyectos piloto)	31-12-2008	447.000	1,0%	447.000	1,0%
I (32 Proyectos técnicos)	30-06-2009	5.181.000	11,6%	5.628.000	12,6%
II (25 Proyectos técnicos)	31-12-2009	8.847.000	19,8%	14.475.000	32,4%
III (33 Proyectos técnicos)	03-04-2010	30.230.000	67,6%	44.705.000	100%

\* Número de habitantes que al finalizar cada fase tendría exclusivamente recepción en TDT. No obstante, antes de esas fechas ya podrían haber efectuado la transición un importante porcentaje de los mismos, ya que el proceso es progresivo.

Aún es necesario realizar actuaciones en una gran parte de las antenas comunitarias en las que todavía están pendientes de realizar la instalación para recibir la nueva señal digital y que están ubicadas en los edificios de la Fase I y II, y que en ocasiones, por su antigüedad o características, requieren adaptaciones mucho más complejas. Hasta el momento, según la estimación realizada por FENITEL (Federación Nacional de Instaladores de Telecomunicaciones) más del 60% de los edificios con necesidad de adaptar sus antenas colectivas lo han hecho, pero es básico que el 40% restante no retrase la puesta en marcha de esta adaptación pues es una de las actuaciones imprescindibles y que requiere mayor inversión de tiempo en el tránsito a la TDT.

Impulsa TDT lleva tiempo advirtiendo del riesgo de que se genere una innecesaria situación de tensión de demanda en los servicios de instaladores cualificados para la adaptación de antenas en las fechas más próximas al final de la señal analógica. Por ello, la Asociación ha trabajado para intensificar durante 2008 las tareas informativas y divulgativas dirigidas principalmente a dos grupos de profesionales claves en este aspecto: los presidentes de comunidades de propietarios y los administradores de fincas. Durante 2009 se insistirá con nuevas actividades de campo en los municipios afectados por la Fases I y II, dirigidas tanto a los Presidentes de Fincas como a todos los hogares de edificios colectivos así como unifamiliares en estas zonas.

Desde Impulsa TDT estamos convencidos de que la proximidad temporal de los “apagones” territoriales, así como la creciente concienciación de la sociedad, gracias a las campañas de comunicación puestas en marcha por el Ministerio de Industria Turismo y Comercio, así como por la propia Impulsa TDT, darán el empuje que falta para que el año 2009 que acabamos de comenzar termine de afianzar a la TDT como la forma de ver televisión de los españoles.

Documento elaborado con datos de Abertis Telecom, Gfk, Sofres y la colaboración de Aptoivo, Corporación Multimedia y Vizeum