

# *Informe mensual*

Marzo 2009



impulsa tdt

El éxito de las campañas publicitarias lanzadas por Impulsa TDT y por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio entre noviembre de 2008 y enero de 2009, han supuesto una intensificación en el ritmo de equipamiento de los hogares españoles. Las ventas en los meses de Navidad (diciembre y enero) superaron los 2,1 millones de receptores de TDT, propiciando así el aumento del consumo de la tecnología digital terrestre que, a menos de cuatro meses para el cese de emisiones analógicas de la Fase I, supone el 26% de audiencia total de televisión.

#### DESTACADOS

- El mes de enero supera nuevamente la cifra de un millón de sintonizadores de TDT vendidos (1.123.439) y mejora la marca establecida el pasado mes de diciembre.
- El volumen total de equipos TDT vendidos desde 2003 sobrepasa los 16,3 millones.
- Los televisores con TDT integrado alcanzan en enero más de medio millón de unidades, siendo los de pantalla plana los que aportan la mayor parte de las ventas (46,5%).
- A fecha de febrero de 2009, el 48,5% de los hogares españoles dispone de acceso a la TDT.
- Por primera vez se supera el 60% de penetración en una Comunidad Autónoma: Cataluña ya cuenta con el 60,6% de los hogares totalmente adaptados a la TDT.
- El share de la TDT llega al 26% de la audiencia total en febrero, tras un incremento mensual de 2,2 puntos.
- Más de 12 millones de personas han contactado con la TDT, al menos un minuto, cada día del mes de febrero.

## SEGUIMIENTO DE INDICADORES

A continuación, se presentan la evolución y comportamiento de los principales indicadores asociados al proceso de transición hacia la TDT. Para un mayor detalle en la información relativa a los mismos, puede consultarse la página web del Observatorio TDT ([www.impulsaTDT.es/home/observatorio](http://www.impulsaTDT.es/home/observatorio)).

### TABLA RESUMEN DE INDICADORES

La siguiente tabla resumen muestra los datos más destacados de los indicadores de seguimiento del proceso de transición a la TDT en España.

<b>Cobertura</b> 	<b>Población con cobertura TDT canales nacionales</b> (Dic 08) 92,38% <i>Fuente: Abertis Telecom</i>	<b>Fases de cobertura</b> (Dic 08) 90% <i>Fuente: MITYC</i>			
<b>Antenas</b> <i>Fuente: Fenitel</i> 	<b>Edificios con antena colectiva preparada a la TDT</b> (4. Trimestre '08) 65,6%				
<b>Equipamiento</b> <i>Fuente: Gfk</i> 	<b>Sintonizadores TDT vendidos en España</b> (Mar 03 – Ene 09) 16.348.594	<b>Descodificadores TDT externos vendidos</b> (Ene 09) 367.676	<b>Televisores vendidos con TDT</b> (Ene 09) 524.264 96,1%	<b>DVDs vendidos con TDT</b> (Ene 09) 185.412	<b>Coste medio descodificadores externos</b> (Ene 09) 37,03 €
<b>Penetración</b> 	<b>Hogares conectados TDT</b> (Noviembre 08) 45,2 % <i>Fuente: AIMC*</i>	<b>Individuos conectados TDT</b> (Noviembre 08) 47,5 % <i>Fuente: AIMC*</i>	<b>Estimación de hogares conectados a la TDT</b> (Febrero 09) 48,5% <i>Fuente: Sofres</i>		
<b>Audiencias</b> <i>Fuente: Sofres</i> 	<b>Cuota de pantalla TDT</b> (Febrero 09) 26,0 %	<b>Contacto medio diario con TDT</b> (Febrero 09) 11,96 millones	<b>Consumo medio diario de TDT</b> (Febrero 09) 127 minutos		
<b>Europeos</b> <i>(Dato no homogéneo pero comparable para medir el avance TDT)</i> 	<b>Penetración Alemania</b> (Jul 08) 11,1% <i>Fuente: GSDZ</i>	<b>Penetración Francia</b> (Diciembre 08) 33,1% <i>Fuente: CSA</i>	<b>Penetración Italia</b> (Diciembre 08) 34 % <i>Fuente: DGTVi</i>	<b>Penetración Reino Unido</b> (Diciembre 08) 67,2% <i>Fuente: Ofcom</i>	

\*Excluidos los hogares con descodificador de operadores de telecomunicaciones que incorporan sintonizador TDT.

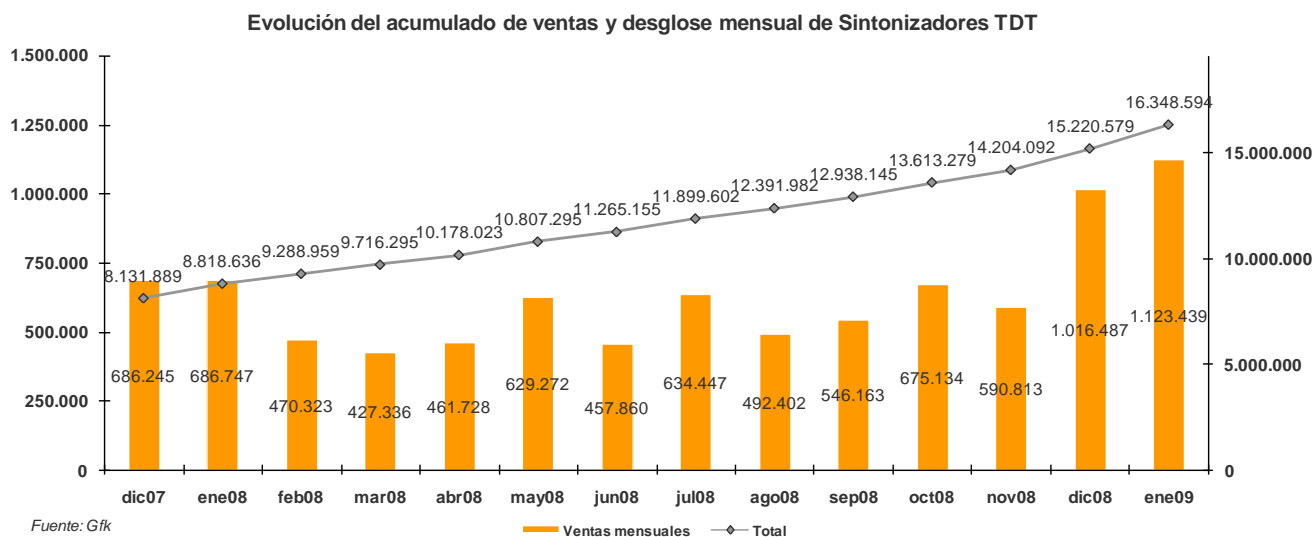
## EVOLUCIÓN DE LA VENTA DE SINTONIZADORES TDT

### **Nuevo récord de ventas en enero de 2009: 1,1 millones de equipos TDT**

Si el último mes de 2008 había supuesto un hito en la evolución de las ventas de equipos de TDT, al superarse por primera vez la cifra de un millón de unidades comercializadas, enero de 2009 consigue rebasar también esa marca y concluye con un nuevo récord: 1.128.000 sintonizadores.

En los dos meses marcados por las festividades navideñas, la cifra acumulada de ventas de sintonizadores de TDT de todo tipo ha sido, por tanto, superior a los 2,13 millones. Como referencia comparativa, en los mismos meses del año anterior el número total de ventas asociadas a las campañas de navidad se cifraba en 1,37 millones de equipos.

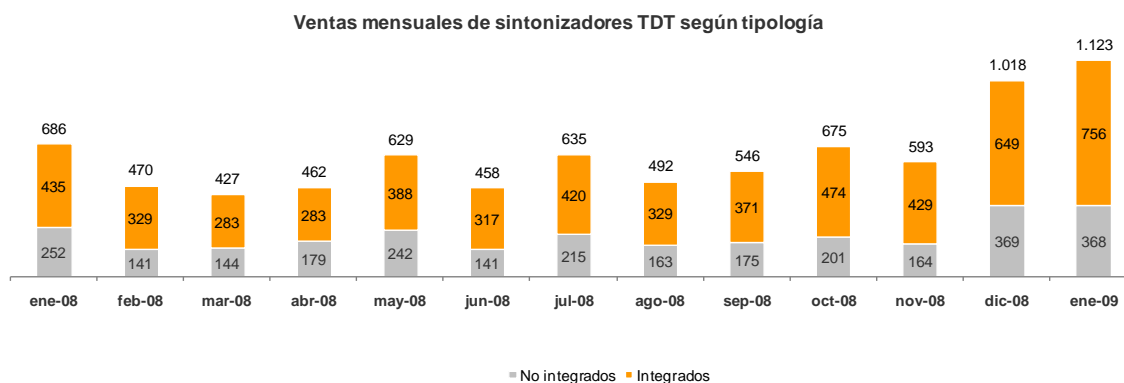
De esta forma, la cifra acumulada de ventas en enero de 2009 alcanza los 16,3 millones de unidades -un volumen que engloba todas las compras realizadas por los ciudadanos españoles desde que se inició el proceso de digitalización de la televisión en marzo de 2003.



De acuerdo a los datos facilitados por el panel de consumo de GfK, el incremento del volumen total del parque comercializado durante el último año móvil -entre los meses de enero de 2008 y 2009- es del 85,4%.

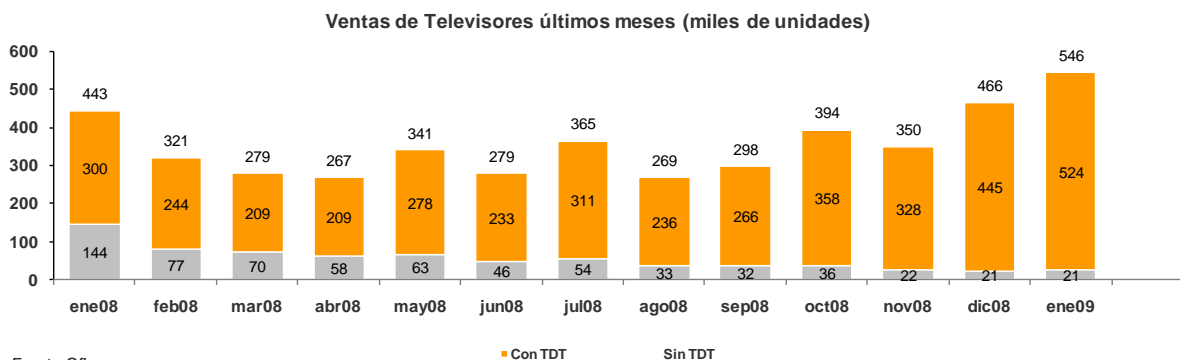
**Más de medio millón de televisores con TDT en un solo mes**

Los equipos con TDT integrada aportan el caudal principal de este sobresaliente crecimiento mensual. De hecho, en enero se han vendido 756.000 dispositivos de esta clase, es decir, el 67% del número total de equipos y 107.000 más que en diciembre, estableciéndose, lógicamente, un nuevo récord histórico.



Fuente: Gfk

Todas las categorías de equipos integrados alcanzan máximos en el último mes de enero: los televisores con TDT superan por primera vez el medio millón de unidades mensuales (en concreto 524.264) y concentran por sí solos el 46,5% de todas las ventas de sintonizadores en el mes.



Fuente: Gfk

Los DVDs con TDT representan más de 185.000 dispositivos, mientras los sintonizadores digitales terrestres para equipos informáticos son algo más de 46.000.

Por su lado, los equipos externos de TDT repiten en enero de 2009 prácticamente la misma cifra que en diciembre: 368.000 unidades, sólo mil menos que entonces.

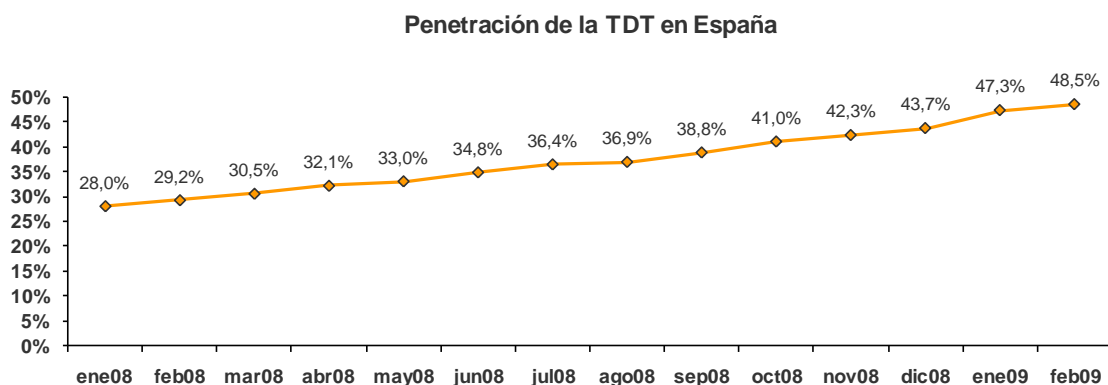
Aún así se trata de uno de los volúmenes de venta mensual más destacados en la evolución histórica de este indicador. En los dos meses navideños esta modalidad de acceso a la señal digital terrestre ha acumulado, por lo tanto, 737.000 nuevos equipos externos a disposición de los ciudadanos.

## PENETRACIÓN DE LA TDT EN LOS HOGARES

### **La TDT está presente en el 48,5% de los hogares**

Los datos de penetración de la TDT en los hogares principales, facilitada mensualmente por TNS Audiencia de Medios, señalan que en febrero ese indicador alcanzaba el 48,5% del total de hogares españoles.

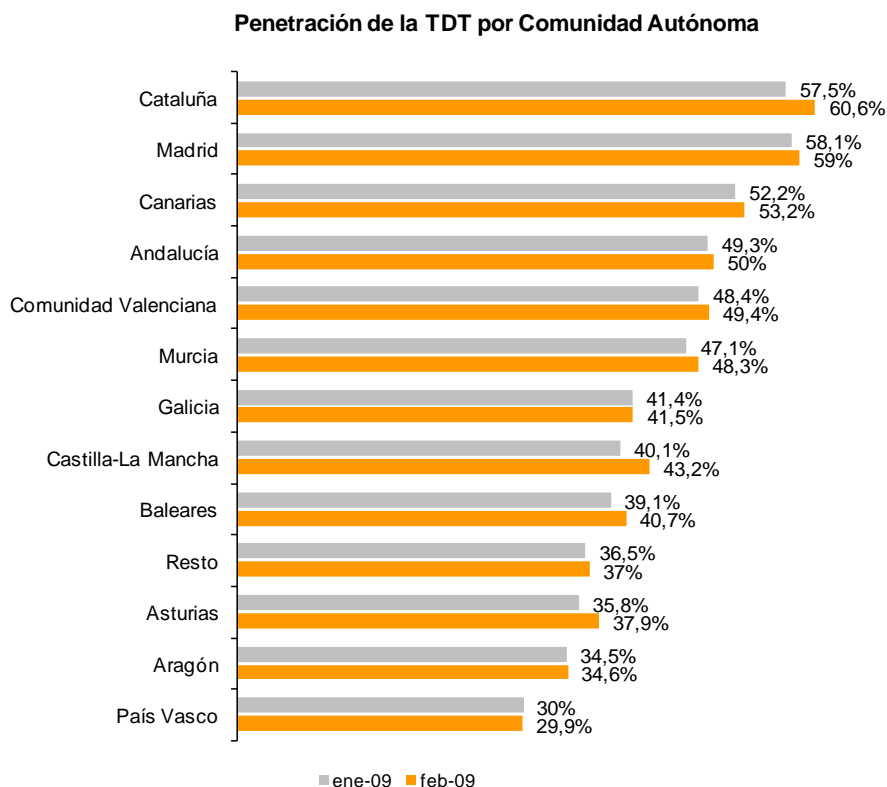
Con relación al mes anterior, el incremento ha sido de 1,2 puntos. Así, en términos absolutos, unos 200.000 nuevos hogares se han incorporado a la capacidad plena de recepción de TDT durante el último mes de febrero.



Fuente: Sofres

Cataluña se sitúa como la Comunidad con mayor implantación de la TDT. En ella, la penetración de la TDT llega al 60,6% de los hogares. El segundo lugar corresponde en esta ocasión a la Comunidad de Madrid, donde la TDT está presente en el 59,0% de los hogares.

En Canarias el indicador de penetración se sitúa en el 53,2% y Andalucía se incorpora -con un 50%- al grupo de Comunidades en las que la TDT ya ha llegado al menos a la mitad del universo de hogares.



Fuente: Sofres

## AUDIENCIA DE LA TDT

En febrero de 2009 se ha producido nuevamente un elevado consumo de televisión, al alcanzarse los 244 minutos diarios por persona. Nunca antes se había conseguido una cifra tan elevada en el segundo mes del año.

Desde el punto de vista de la oferta de contenidos, las principales novedades del mes han sido el retorno de las competiciones europeas de fútbol, lo que propicia audiencias muy destacadas en el ámbito de los canales nacionales, y también una importante carga de estrenos en el terreno de la ficción española, alguno de los cuales ha presentado cifras de espectadores muy destacadas, como se explica más adelante, en el apartado de Contenidos más vistos en TDT.

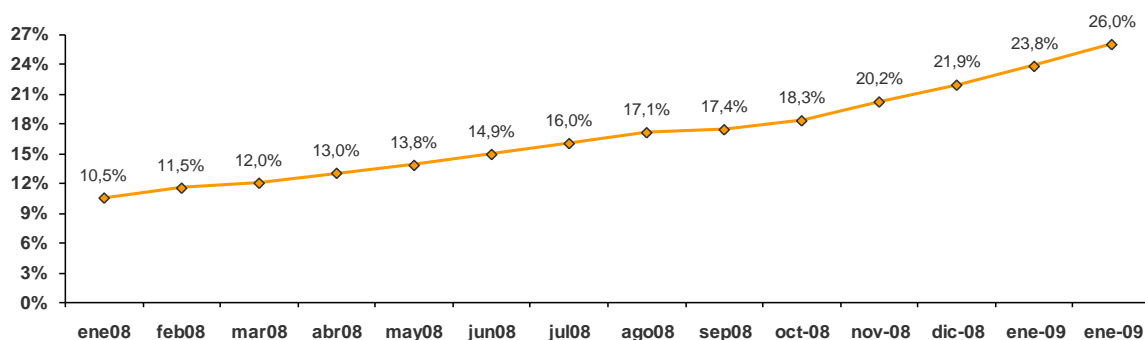
### **La TDT establece una cuota de pantalla del 26,0% en febrero**

Sin embargo, una vez más, la nota más llamativa acerca de la distribución de las audiencias en el contexto general del mercado ha sido el protagonismo de la TDT, que ha crecido en conjunto 2,2 puntos de share con respecto a enero y se sitúa ya en el 26,0% del consumo total de televisión.

Las destacadas cifras de ventas de equipos TDT registradas a lo largo de diciembre de 2008 y del pasado mes de enero, se están transformando durante los meses siguientes en notables incrementos de audiencia.

El share alcanzado por la TDT en febrero representa un doble récord: por una parte, el 26,0% es el dato más elevado de la televisión digital gratuita a lo largo de su historia y, por otra, supone un incremento mensual de una magnitud que nunca antes se había producido: más de dos puntos.

**Evolución de la cuota de pantalla de la TDT en España**



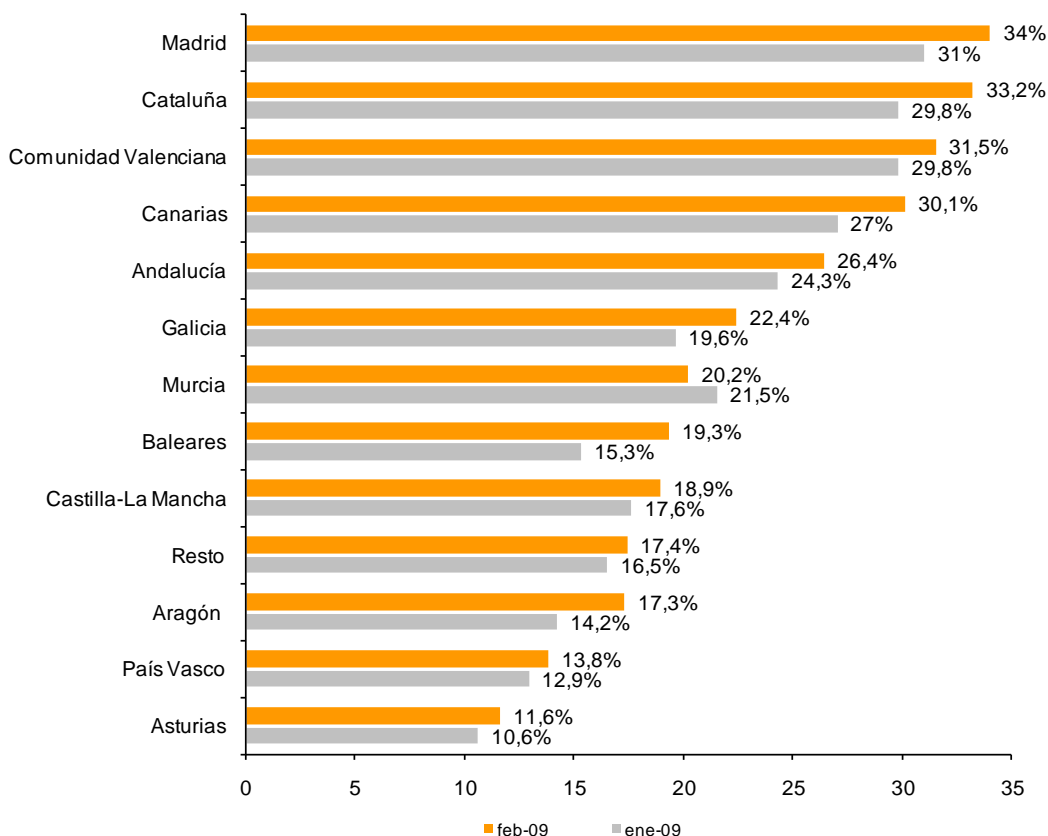
Fuente: Sofres

En el plazo comprendido entre noviembre de 2008 (el primer mes en que se superó el 20% de share) y enero de 2009 los incrementos mensuales ya rondaban los dos puntos, mientras en febrero-2008 se ha superado claramente esa cifra. En consecuencia, en los últimos cuatro meses la cuota de pantalla de la TDT ha crecido en 7,7 puntos netos.

Desde el punto de vista de las Comunidades Autónomas, son ya cuatro las que superan la 'barrera' del 30% de share digital. Madrid continúa en la primera plaza del ránking de uso de la TDT con una cuota del 34,0% en febrero -y un notable incremento de tres puntos durante ese mes-, seguida de Cataluña con un 33,2% y un aumento mensual de 3,4 puntos.

La Comunidad Valenciana (31,5% de share TDT) y Canarias (30,1%) se incorporan en el mes de febrero a los territorios que superan el 30%.

**Cuota de pantalla TDT por Comunidad Autónoma**



Fuente: Sofres

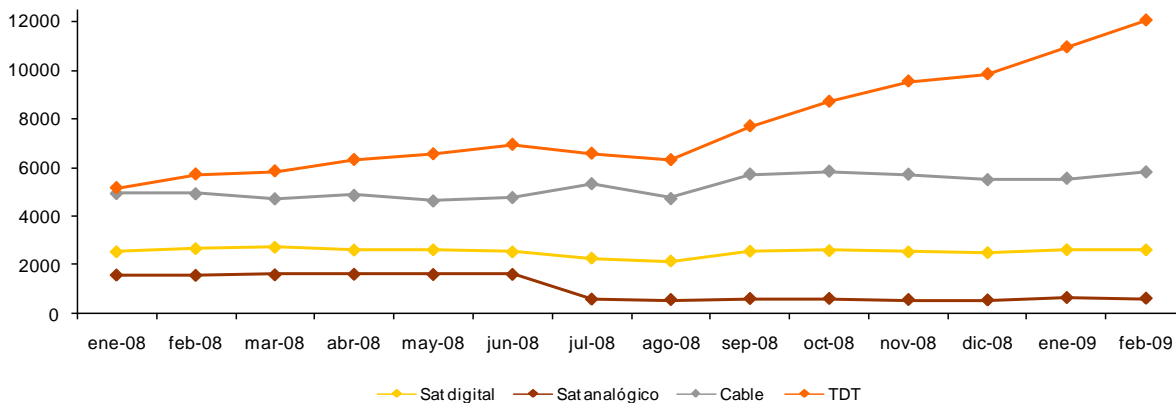
**El contacto medio diario con al TDT supera los 12 millones de individuos**

El número de personas que, en promedio, contactan diariamente con la TDT más de un minuto, también ha experimentado en febrero una aceleración destacable. En dicho mes se ha alcanzado una cifra de contacto de 12,042 millones de individuos, es decir, 1,1 millones más que en el mes anterior –en el que se registró un incremento mensual semejante.

Las excepcionales ventas de equipos de TDT durante el periodo navideño están íntimamente relacionadas con el uso habitual de la TDT, que se ha disparado también en

los dos primeros meses del año 2009, en los que ha acumulado unos 2,4 millones de nuevos usuarios.

**Contacto medio diario por medio de distribución (miles de individuos)**

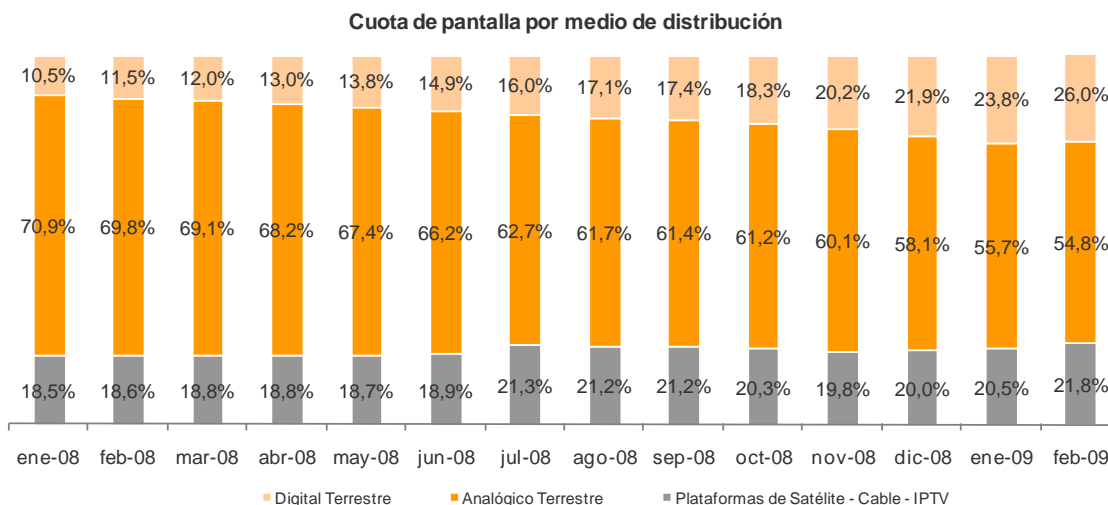


Fuente: Sofres

**La televisión analógica sigue perdiendo protagonismo**

La aceleración de los indicadores de implantación de la TDT que se está produciendo en los últimos meses posee un efecto directo sobre el descenso en el uso de la televisión analógica. Según los datos de febrero de 2009, la televisión analógica pierde de nuevo protagonismo y representa tan sólo el 54,8% del consumo total del medio.

Los otros dos grandes componentes de la audiencia total según el medio de distribución, la TDT con un 26,0% en febrero y los sistemas multicanal (en general de pago) con un 21,8% en dicho mes, están incrementando a corto plazo su efecto de ‘erosión’ sobre la forma tradicional de recepción de la televisión.



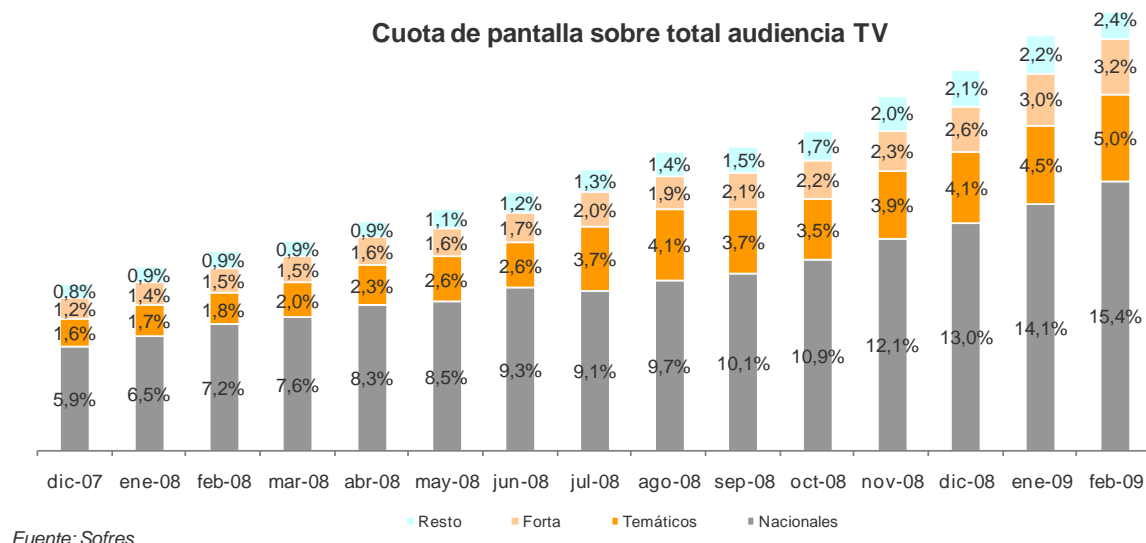
Fuente: Sofres

**Audiencia por tipos de canales**

El histórico avance de la cuota de pantalla de la TDT experimentado en febrero se distribuye de forma proporcional entre los distintos tipos de canales.

Los canales generalistas nacionales que emiten en simulcast obtienen de la TDT un total de 15,4 puntos de share neto, mientras que los canales autonómicos de la FORTA consiguen 3,2 puntos de audiencia.

Los canales temáticos en TDT representan 5,0 puntos de cuota neta (es decir, sobre el consumo total de televisión en España), medio punto más que en el anterior mes de enero. Su peso en la audiencia parcial de la TDT es del 19,2%, por lo que parece que esta contribución de los contenidos temáticos al consumo total se mantiene a lo largo del tiempo con independencia del ritmo general de desarrollo de la TDT.



**Contenidos más vistos en TDT en el mes de febrero**

Entre las cadenas nacionales que emiten en simulcast, el ránking de emisiones de febrero refleja el regreso de las competiciones internacionales de fútbol ofrecidas por Antena 3 y TVE 1, con varios partidos de este tipo en las primeras posiciones. El fútbol nacional también está presente en las posiciones de privilegio, con algunos de los partidos de la Liga y la Copa, emitidos a través de La Sexta y Telecinco, respectivamente.

Muchos de estos partidos de fútbol han obtenido a través de la TDT audiencias medias superiores a 1,5 millones de espectadores.

La ficción está representada en febrero por los clásicos de la noche del lunes en Telecinco - las series norteamericanas 'C.S.I.' y 'Life'-, pero también por la tv-movie de TVE dedicada al aniversario del 23-F: 'El Día más Difícil del Rey', que aparece también en TDT, como en el conjunto del mercado televisivo, como una de las producciones de mayor aceptación en febrero.

'Aída' de Telecinco sigue siendo la serie regular española más apreciada por los espectadores. En el ránking de febrero aparece también uno de los filmes emitidos por Antena 3 en su contenedor 'El Peliculón' ('Mr. and Mrs. Smith').

Emisión	Canal	Fecha	Hora	Miles	%Aud	Share
FUTBOL:LIGA DE CAMPEONES	A3 (DT)	24/02/2009	20:45:01	1.740	4,0	9,3
FUTBOL:AMISTOSO	TVE1 (DT)	11/02/2009	22:06:36	1.685	3,8	8,4
23F:EL DIA MAS DIFICIL DEL REY	TVE1 (DT)	12/02/2009	22:13:26	1.549	3,5	8,0
FUTBOL:COPA DEL REY	T5 (DT)	05/02/2009	21:32:24	1.538	3,5	7,9
FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA	LA SEXTA (DT)	08/02/2009	19:04:53	1.364	3,1	8,8
C.S.I.NUEVA YORK	T5 (DT)	09/02/2009	22:36:05	1.321	3,0	6,5
EL PELICULON	A3 (DT)	01/02/2009	22:00:12	1.311	3,0	7,0
AIDA	T5 (DT)	24/02/2009	22:28:43	1.248	2,8	6,5
C.S.I.MIAMI	T5 (DT)	02/02/2009	22:17:50	1.241	2,8	6,0
LIFE	T5 (DT)	16/02/2009	22:43:29	1.215	2,8	6,2

En la sección temática de la oferta de TDT apenas hay variaciones con respecto a meses anteriores. Los clásicos productos de animación de Antena.Neox -'Los Simpson' y 'Shin-Chan'- ocupan las posiciones más destacadas, con audiencias máximas por encima de los 300.000 espectadores.

La principal novedad de febrero es la presencia de 'Mentes Criminales', la serie emitida en TDT a través de Factoría de Ficción, que ocupa un lugar destacado entre una oferta predominantemente infantil y juvenil.

Emisión	Canal	Fecha	Hora	Miles	%Aud	Share
LOS SIMPSONS	ANTENA.NEOX (DT)	10/02/2009	21:28:45	354	0,8	1,9
SHIN-CHAN	ANTENA.NEOX (DT)	22/02/2009	19:57:27	295	0,7	2,2
LOS MAGOS DE WAVERLY PLACE	DISNEY CHANNEL (DT)	16/02/2009	20:30:51	279	0,6	1,9
HANNAH MONTANA	DISNEY CHANNEL (DT)	26/02/2009	21:02:11	264	0,6	1,6
MENTES CRIMINALES	FDF-T5 (DT)	13/02/2009	23:48:24	258	0,6	1,9
WINX CLUB	CLAN TVE (DT)	05/02/2009	20:22:50	257	0,6	1,8
HOTEL, DULCE HOTEL	DISNEY CHANNEL (DT)	26/02/2009	20:01:22	251	0,6	2,2
RAVEN	DISNEY CHANNEL (DT)	26/02/2009	19:30:56	250	0,6	2,5
CAMBIO DE CLASE	DISNEY CHANNEL (DT)	06/02/2009	21:31:06	244	0,6	1,5
TARZAN-DIBUJOS	DISNEY CHANNEL (DT)	06/02/2009	17:21:39	240	0,5	2,1

## CONCLUSIONES Y VALORACIONES

Todos los indicadores que determinan el seguimiento del proceso de transición a la Televisión Digital Terrestre mantienen un ritmo de incremento duradero en el tiempo y constante, y establecen mes a mes nuevos récords, tanto en equipamiento como en audiencia. Este firme crecimiento nos permite señalar el comienzo de una normalización en el uso de la nueva tecnología digital terrestre, que va a sustituir totalmente a la señal analógica de la televisión.

De otra parte, la inminencia del cese de emisiones de la Fase I del Plan Nacional de Transición a la TDT, el 30 de junio de 2009, hace que desde Impulsa TDT debamos hacer hincapié en los “apagados” parciales que van a tener lugar en las próximas fechas.

Aunque son tres las fechas conocidas para el cese de las emisiones analógicas correspondientes a las fases establecidas por el PNT, el proceso de ‘apagado analógico’ está programado de forma escalonada en los 90 Proyectos Técnicos en los que España está dividida para la realización del cambio. Es decir, los 1.286 municipios incluidos en la Fase I comenzarán a vivir el cese de emisiones analógicas durante la próxima primavera y la fecha límite para todos ellos será el 30 de junio de 2009. Las principales poblaciones afectadas por esta fase son:

Comunidad Autónoma	Provincias incluidas	Proyecto de Transición	Poblaciones principales
Andalucía	Almería	Cuevas de almanzora	Cuevas de Almanzora, Huerca-Overa, Mojácar, Vélez-Blanco, Vélez Rubio, Vera
Andalucía	Córdoba	Santa Eufemia	Hinojosa del Duque, Pozoblanco, Peñarroya-Pueblonuevo
Andalucía	Huelva	Almonaster La Real	Cortegana, Cabezas Rubias, Minas de Riotinto, La Palma del Condado, Rociana del Condado

Andalucía	Huelva	Huelva	Huelva, Ayamonte, Isla Cristina, Lepe, Moguer, Cartaya, Punta Umbría, Valverde del Camino
Andalucía	Granada	Baza	Baza, Huéscar, Puebla de Don Fadrique
Aragón	Teruel	Teruel	Teruel
Aragón	Zaragoza	Muela, La	Zaragoza, La Almunia de Doña Godina, Ejea de los Caballeros, Utebo
Canarias	Las Palmas	Lanzarote	Arrecife, San Bartolomé
Canarias	Las Palmas	Isleta, La	Las Palmas de Gran Canaria, Arucas, Gáldar, Telde
Canarias	Las Palmas	Pozo de las Nieves	Mogán, San Bartolomé de Tirajana, Vega de San Mateo
Cantabria	Cantabria	Cantabria Este	Castro-Urdiales, Laredo, Santoña
Castilla La Mancha	Cuenca	Cuenca	Cuenca, Huete
Castilla y León	Palencia	Villamuriel del Cerrato	Palencia, Dueñas, Venta de Baños
Castilla y León	Zamora, Ourense	Orense Este y Zamora Norte	Puebla de Sanabria (Za), Verín (Ou)
Castilla y León	Segovia	Navacerrada (Segovia)	Segovia, El Espinar, San Idefonso
Castilla y León	Soria, Zaragoza	Soria Este	Agreda, Arcos del Jalón, Medinaceli, Tarazona (Z)
Castilla y León	Zamora	Zamora	Zamora, Benavente, Toro
Cataluña	Barcelona	Mataró	Mataró, Granollers, Arenys de Mar, Calella,

			Premiá de Mar, San Celoni, Canet de Mar, Pineda de Mar
Cataluña	Girona	Ripio	Olot, Ripoll
Ciudad de Ceuta	Ceuta	Ceuta	Ceuta
Ciudad de Melilla	Melilla	Melilla	Melilla
Extremadura	Badajoz	Fregenal de La Sierra	Fregenal de la Sierra, Jerez de los Caballeros, Valencia de Monbuey
Galicia	A Coruña, Pontevedra	Santiago	Santiago de Compostela, Arzúa, Ames, Cee, Melide, Santa Comba, Teo, Muros, Noia, Ordes, Padrón, Lalín (Po)
Islas Baleares	Baleares	Monte Toro	Maó, Ciutadella de Menorca
Islas Baleares	Baleares	San Juan Bautista	Eivissa, Formentera, Santa Eulalia del Rio
La Rioja	La Rioja	Monte Yerga	Alfaro, Arnedo, Arnedillo
Madrid	Madrid	Madrid Norte	Alpedrete, Cercedilla, Collado Mediano, Guadalix de la Sierra, Guadarrama, Miraflores de la Sierra, Navacerrada
Navarra	Navarra	Tudela	Tudela
País Vasco	Álava	Vitoria	Vitoria
Principado de Asturias	Asturias	Oviedo	Oviedo
Región de Murcia	Asturias	Ricote	Abarán, Caravaca de la Cruz, Cieza, Ceheguín, Jumilla, Yecla
Comunidad Valenciana	Valencia	Utiel	Utiel, Requena

A menos de cuatro meses para el 30 de junio, concretamente el 23 de marzo sólo quedarán 100 días para la fecha límite del cese de emisiones analógicas en la Fase I, es de carácter prioritario intensificar las campañas informativas para evitar que ningún ciudadano español que estuviera recibiendo la televisión analógica se quede sin el derecho de poder disfrutar de la nueva televisión digital terrestre, especialmente los habitantes de las zonas incluidas en esta primera fase. Es fundamental que todo el mundo conozca los requisitos que hay que seguir para poder estar completamente adaptado: adecuación de la instalación de la antena del edificio para que reciba la señal digital terrestre y equipamiento de los hogares (receptores de TDT).

La Fase II tiene fecha límite para el cese de emisiones el 31 de diciembre de 2009 e implica a 2.652 municipios. Por último, la Fase III irá “apagando” los 4.172 municipios restantes con fecha límite el 3 de abril de 2010, momento en el que quedará completado el proceso de transición y la distribución de la señal en España será, a partir de entonces, totalmente digital.

Como consecuencia natural de este momento que estamos viviendo, tanto desde Impulsa como desde otras organizaciones, se está produciendo un aumento en las acciones relacionadas con el proceso de transición:

- Aprobación de la solución satelital para que el 100% de la población española pueda acceder a la televisión en abierto, lo cual facilita la distribución de la señal en aquellas zonas más dispersas y aisladas, a las que no es viable llegar a través de emisores y reemisores terrestres.
- Ayudas por parte de algunas Comunidades Autónomas acción (Castilla y León, Islas Baleares, etc.) para la adaptación de las antenas de los edificios comunitarios, uno de los problemas que más preocupan de cara a la correcta adaptación de los hogares españoles, dada la necesidad de personal cualificado (instaladores) y el tiempo que requiere ésta.
- Ayudas por parte de las Comunidades Autónomas para el equipamiento de los hogares a través de la entrega de receptores TDT (Andalucía, Cataluña, Castilla y León, Navarra, etc.).
- Incrementos en la extensión de cobertura por parte de las CC. AA. (Cantabria, Castilla y León, País Vasco, etc.).

- Iniciativas regionales a través de campañas informativas sobre la TDT dirigidas a los ciudadanos (Almería, Cantabria, Córdoba, Granada, etc.).
- Aprobación de medidas protectoras para los consumidores: El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha cedido a los fabricantes de sintonizadores TDT así como a los distribuidores y fabricantes de equipos, el logo 'Pásate a la TDT' como sello apremiante a no dejar para el último momento la adaptación necesaria para la nueva tecnología.
- Acuerdos corporativos que favorecen la adaptación de establecimientos de uso público como hoteles y otras instalaciones con un elevado número de dispositivos audiovisuales y que, gracias a convenios con fabricantes y asociaciones, se están preparando de manera inmediata para el apagado analógico.

Mención especial merece la iniciativa del Ayuntamiento de Lleida, que los días 1 y 2 de abril organizará el foro '3,2,1, ¡TDT!', un encuentro en el que periodistas, presentadores y directivos del sector audiovisual analizarán la llegada de la TDT a nuestro país. El evento que estará abierto al público de forma gratuita contará con la participación del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros, quien será entrevistado por Manuel Campo Vidal, presidente de la Academia de Televisión.

Además de las mesas redondas, paralelamente se han puesto en marcha otras iniciativas vinculadas directamente con la TDT. Así, todos los asistentes al Foro podrán visitar la exposición 'Historia de la Televisión', y se resolverá el ganador del concurso que busca el televisor más antiguo de España.

Entendemos que todas estas acciones, de forma directa e indirecta, tienen un efecto multiplicador favorable a la adaptación de los hogares, ya que generan y fomentan otro tipo de actividades que benefician al proceso de transición y a la percepción que reciben los ciudadanos relativa a la TDT. Así:

1. El efecto 'boca a boca' generado es cada vez mayor. Los usuarios TDT juegan, cada vez más, un importante papel como prescriptores sobre aquellos ciudadanos que aún no tienen instalada la TDT en sus hogares.
2. Lanzamiento de promociones de receptores TDT por parte de distintos medios de comunicación que distribuyen los sintonizadores a través de diferentes canales (grandes superficies, canal informático, etc.)

3. Un ruido mediático constante generado por todos los acontecimientos que se van sucediendo relacionados con la migración de la tecnología y que hacen que la presencia de la TDT en los medios de comunicación sea diaria
4. Aumento de los canales y nuevos contenidos exclusivos en TDT por parte de los radiodifusores.

No obstante, y a pesar de los buenos datos generales y de la creciente concienciación de los diversos actores implicados en el proceso, se mantiene desde la Asociación una preocupación general relacionada con el ritmo de 'antenización' de los hogares y la posibilidad de que se genere el temido 'cuello de botella' ante una elevada demanda de este servicio en una zona y la eventual incapacidad de los instaladores de dicha región para atender adecuadamente todas las solicitudes.

Esto puede empezar a ocurrir en un futuro inmediato, sobre todo en las poblaciones incluidas en la Fase I, ya que es necesario que se haga con antelación suficiente, no sólo para la realización de la instalación, sino también para comprobar la correcta recepción de la señal digital terrestre así como posibles cambios posteriores en la distribución de la misma.

Desde Impulsa TDT estimamos que el tiempo prudencial para que la adaptación de la antena se haga es, como mínimo, de tres meses antes del cese de las señales analógicas en la zona. La realidad nos pone por tanto en una situación límite para muchos edificios que no han realizado aún la adecuación, ya que, como hemos dicho anteriormente, algunos municipios comenzarán a 'apagarse' antes del 30 de junio, por lo que el límite temporal es ya muy corto.

Documento elaborado con datos de Gfk y Sofres y con la colaboración de Aptivo y Corporación Multimedia

Para más información: [www.impulsatdt.es](http://www.impulsatdt.es)