



ESTUDIO TDT LA RIOJA

DICIEMBRE 2007



O.R.S.I.
Observatorio Riojano para la
Sociedad de la Información

Gobierno de La Rioja
www.larioja.org



**Agencia del
Conocimiento y
la Tecnología**



1. INTRODUCCIÓN

Uno de los proyectos prioritarios en estos momentos para el Gobierno de La Rioja en materia de Sociedad del Conocimiento y Nuevas Tecnologías es la implantación de la Televisión Digital Terrestre en nuestra Comunidad.

La TDT constituye la evolución de la actual televisión analógica convencional, pero no se trata tan sólo de una nueva tecnología para ver televisión, sino que los servicios interactivos a los que da acceso la TDT convierten a la televisión en un nuevo canal de acceso para la Sociedad de la Información. De ahí que el Gobierno de La Rioja, a través de la Agencia del Conocimiento y la Tecnología, asuma la labor de afrontar en unos determinados plazos el cambio del equipamiento actual basado en la tecnología analógica.

La implantación de la TDT supone una gran oportunidad para mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos. La emisión de la TDT cuenta con importantes ventajas: mejor imagen, señal más inmune a las interferencias, mayor oferta de canales, etc. Pero el aspecto más relevante es que la TDT convierte a la televisión en un medio interactivo. El espectador deja de jugar un papel pasivo y le permite interactuar y acceder a un gran número de servicios.

Además, gracias a este nuevo canal de comunicación conseguiremos avanzar en la cohesión de nuestra región. Teniendo en cuenta el uso y conocimiento generalizado de los aparatos de televisión en todos los hogares, se convierte en una importante herramienta para reducir la "brecha digital", acercando servicios y contenidos a un conjunto de la población que no accedería a ellos por otros canales como Internet, al tiempo que amplía las posibilidades, como canal complementario, de aquellos que sí tienen un hábito de acceder a servicios de información de otros modos.

El Gobierno de La Rioja ha diseñado un Plan de Actuación TDT, un plan de avance y extensión de la cobertura de TDT y de divulgación de los beneficios de la misma, que tiene una importancia económica, social y cultural muy importante, al ofrecer nuevos servicios, canales y contenidos que abren las puertas de la era digital a los hogares que hasta ahora se han mantenido al margen del desarrollo de la Sociedad de la Información.

El Plan contempla también la creación de un Observatorio, que en el seno del Observatorio Riojano para la Sociedad de la Información (ORSI), tiene como misión recabar y analizar toda la información posible sobre el proceso de transición hacia la TDT en La Rioja.

El presente informe es el primero elaborado por el Observatorio y en él se analiza el nivel de penetración de la TDT en los hogares riojanos, su equipamiento y las audiencias y percepciones que los riojanos tienen sobre la TDT.

2. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

Método de recogida de datos:	Entrevista telefónica																																																																																																										
Universo:	Población mayor de 12 años de La Rioja.																																																																																																										
Ámbito:	La Rioja.																																																																																																										
Tamaño de la muestra:	1.776 entrevistas.																																																																																																										
Tipo de Muestreo:	Muestreo por cuotas (según datos del INE para La Rioja).																																																																																																										
Cuotas:	<p>Se establecen cuotas por zona geográfica (zona media, alta y baja), sexo, y grupos de edad. La selección del individuo final se realiza de forma aleatoria. Los datos han sido ponderados de manera que las encuestas se pueden agregar y analizar los datos conjuntos para el total de La Rioja.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="9">MUESTRA ESTABLECIDA</th> </tr> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">varones</th> <th colspan="4">mujeres</th> </tr> <tr> <th>De 12 a 17</th> <th>De 18 a 34</th> <th>de 35 a 54</th> <th>55 y más</th> <th>De 12 a 17</th> <th>De 18 a 34</th> <th>de 35 a 54</th> <th>55 y más</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rioja Alta</td> <td>8</td> <td>41</td> <td>54</td> <td>56</td> <td>8</td> <td>34</td> <td>41</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>Rioja Baja</td> <td>14</td> <td>65</td> <td>68</td> <td>64</td> <td>13</td> <td>55</td> <td>61</td> <td>72</td> </tr> <tr> <td>Rioja Media</td> <td>34</td> <td>161</td> <td>176</td> <td>140</td> <td>32</td> <td>148</td> <td>172</td> <td>173</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="9">MUESTRA ALCANZADA</th> </tr> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">varones</th> <th colspan="4">mujeres</th> </tr> <tr> <th>De 12 a 17</th> <th>De 18 a 34</th> <th>de 35 a 54</th> <th>55 y más</th> <th>De 12 a 17</th> <th>De 18 a 34</th> <th>de 35 a 54</th> <th>55 y más</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Rioja Alta</td> <td>8</td> <td>41</td> <td>56</td> <td>60</td> <td>9</td> <td>32</td> <td>44</td> <td>63</td> </tr> <tr> <td>Rioja Baja</td> <td>14</td> <td>64</td> <td>67</td> <td>64</td> <td>14</td> <td>57</td> <td>64</td> <td>74</td> </tr> <tr> <td>Rioja Media</td> <td>36</td> <td>154</td> <td>178</td> <td>142</td> <td>32</td> <td>151</td> <td>179</td> <td>173</td> </tr> </tbody> </table>	MUESTRA ESTABLECIDA										varones				mujeres				De 12 a 17	De 18 a 34	de 35 a 54	55 y más	De 12 a 17	De 18 a 34	de 35 a 54	55 y más	Rioja Alta	8	41	54	56	8	34	41	61	Rioja Baja	14	65	68	64	13	55	61	72	Rioja Media	34	161	176	140	32	148	172	173	MUESTRA ALCANZADA										varones				mujeres				De 12 a 17	De 18 a 34	de 35 a 54	55 y más	De 12 a 17	De 18 a 34	de 35 a 54	55 y más	Rioja Alta	8	41	56	60	9	32	44	63	Rioja Baja	14	64	67	64	14	57	64	74	Rioja Media	36	154	178	142	32	151	179	173
MUESTRA ESTABLECIDA																																																																																																											
	varones				mujeres																																																																																																						
	De 12 a 17	De 18 a 34	de 35 a 54	55 y más	De 12 a 17	De 18 a 34	de 35 a 54	55 y más																																																																																																			
Rioja Alta	8	41	54	56	8	34	41	61																																																																																																			
Rioja Baja	14	65	68	64	13	55	61	72																																																																																																			
Rioja Media	34	161	176	140	32	148	172	173																																																																																																			
MUESTRA ALCANZADA																																																																																																											
	varones				mujeres																																																																																																						
	De 12 a 17	De 18 a 34	de 35 a 54	55 y más	De 12 a 17	De 18 a 34	de 35 a 54	55 y más																																																																																																			
Rioja Alta	8	41	56	60	9	32	44	63																																																																																																			
Rioja Baja	14	64	67	64	14	57	64	74																																																																																																			
Rioja Media	36	154	178	142	32	151	179	173																																																																																																			
Puntos de muestreo:	Puntos de muestreo: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Logroño. <input type="checkbox"/> Haro. <input type="checkbox"/> Calahorra. <input type="checkbox"/> Resto de La Rioja (municipios elegidos de manera aleatoria). 																																																																																																										
Error teórico de la estimación	± 2,3% para datos globales con un NC 95%.																																																																																																										
Cuestionario:	Diseñado por La Agencia del Conocimiento y la Tecnología.																																																																																																										
Equipo:	Realizado por el equipo de entrevistadores y técnicos de Append, debidamente instruidos en técnicas de campo, con amplia experiencia, y con formación específica para este proyecto.																																																																																																										

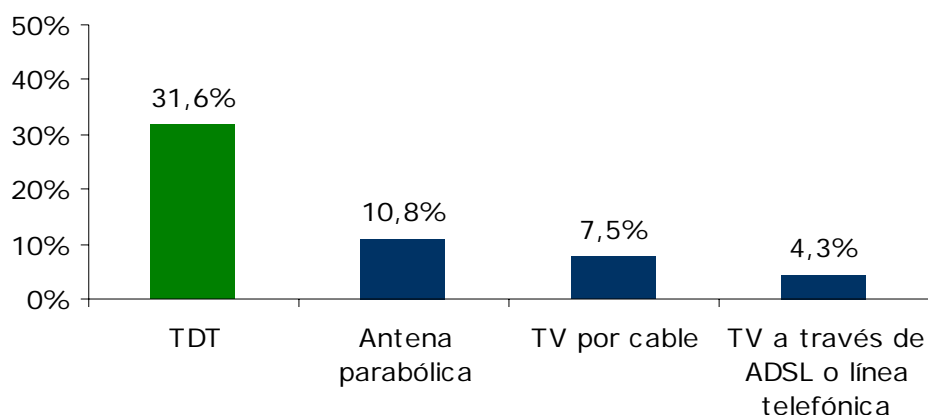
Pretest:	Se ha realizado un pretest de 10 entrevistas para asegurar la validez del cuestionario.
Controles:	Los controles que se han realizado en el trabajo de campo han sido los siguientes: <ul style="list-style-type: none">• Control de entendimiento del cuestionario en el briefing a los entrevistadores.• Control "in situ" de las entrevistas por un supervisor.• Revisión del 100% de los cuestionarios.• Supervisión de datos: Control telefónico posterior de un 10% de las entrevistas.• Control de consistencia estadística de los datos principales.
Fechas del trabajo de campo:	Del 13 al 30 de noviembre de 2007.

3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Entre las cuatro modalidades de recepción de nuevos canales de TV (TDT, antena parabólica, TV por cable y TV a través de ADSL o línea telefónica), la TDT es la más habitual en los hogares riojanos, seguida de lejos por la antena parabólica.

Tres de cada diez hogares riojanos disponen de los medios necesarios para ver la TDT.

¿Dispone de los siguientes medios para recibir señal de televisión?

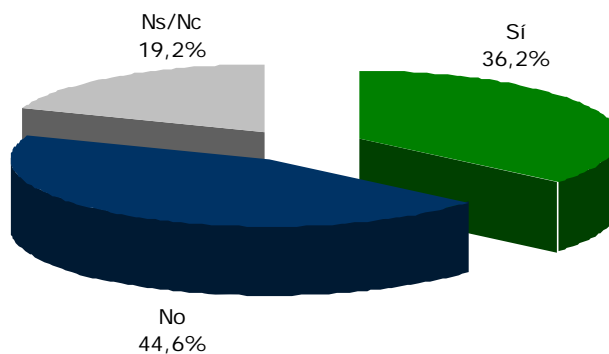


Base: Total hogares

Se ha preguntado también a la población por las antenas colectivas y los sintonizadores de TDT.

Más de un tercio de la población riojana dispone en su edificio de antena colectiva preparada para la TDT. De este dato se desprende que la inmensa mayoría de quienes tienen antena en su edificio, disponen realmente de TDT (un 87%).

¿Dispone su edificio (su comunidad de vecinos) de antena colectiva preparada para la TDT?

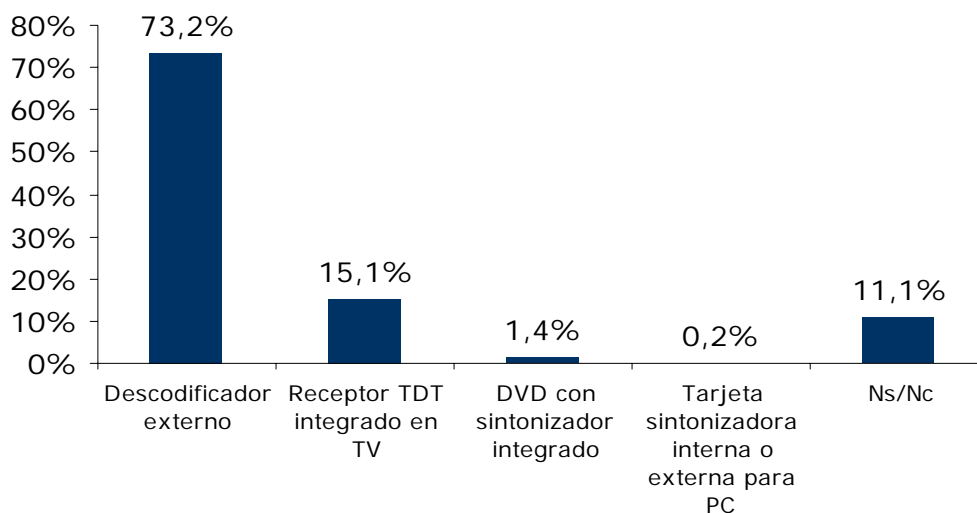


Base: Total hogares

Entre las diferentes modalidades de sintonizadores TDT existentes, el descodificador externo es el que cuenta con una mayor presencia en los hogares riojanos.

Siete de cada diez hogares que reciben señal de TDT tienen un descodificador externo.

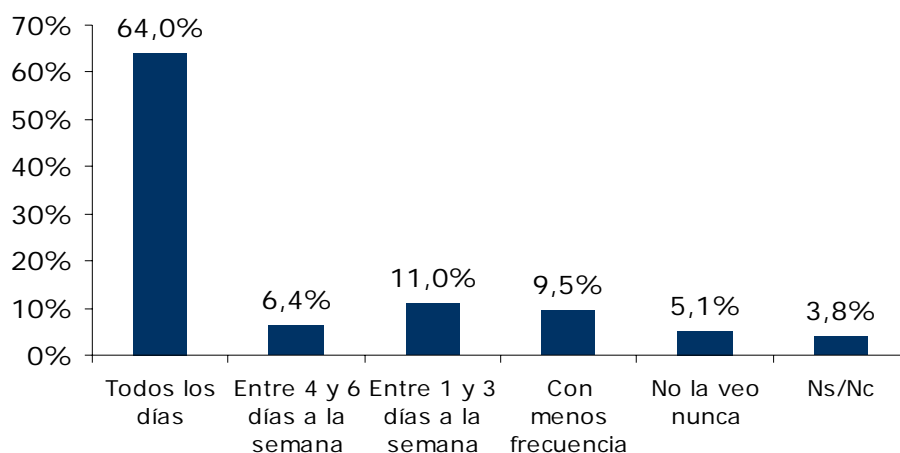
¿Podría indicarme qué tipo de sintonizador TDT tiene? (pregunta de respuesta múltiple)



Base: Hogares con TDT

En cuanto a la frecuencia con que se ve la TDT, el 64% de quienes disponen de ella afirman verla a diario y sólo un 9,5% no ven la TDT todas las semanas. Destaca también el hecho de que un 5,1% de quienes tienen TDT no la ven nunca.

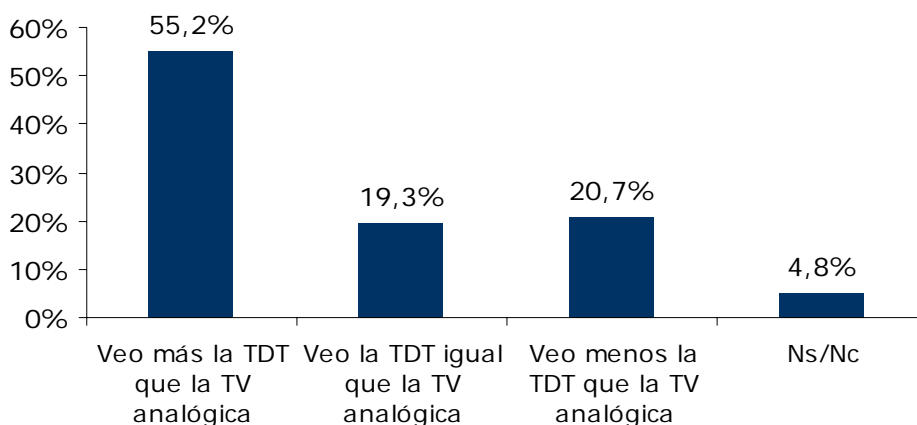
¿Con qué frecuencia ve la TDT?



Base: Hogares con TDT

Si comparamos en qué medida se ve la TDT en relación a la televisión analógica, observamos que en algo más de la mitad de los hogares (55,2%) afirman ver más la TDT. El resto de la población se reparte, a partes iguales, entre quienes ven por igual TDT o analógica y quienes ven más televisión analógica.

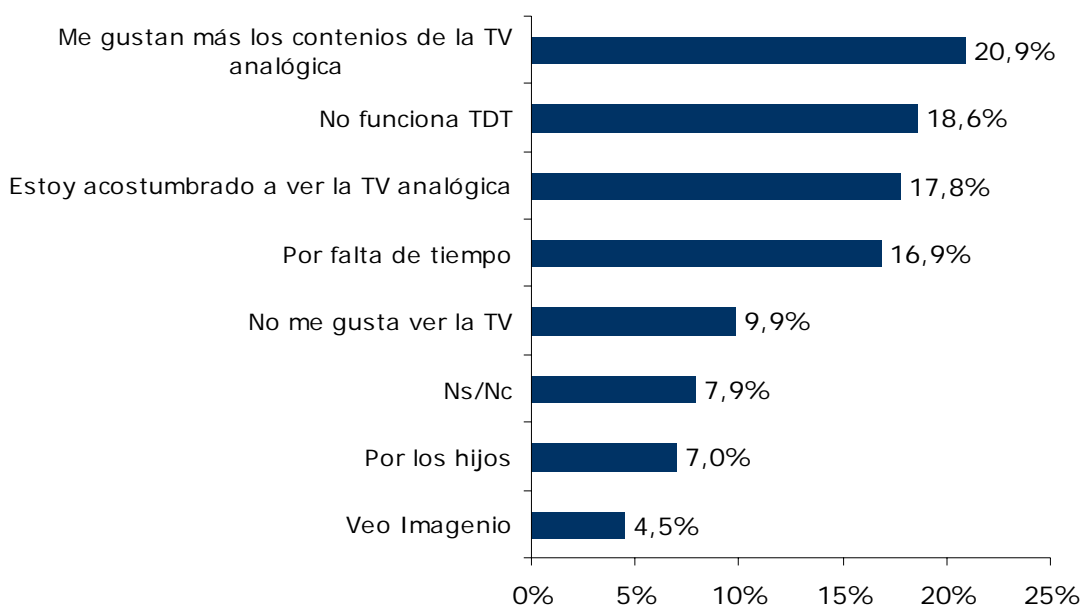
¿En qué medida ve la TDT en relación a la TV analógica?



Base: Hogares en los que ven TDT

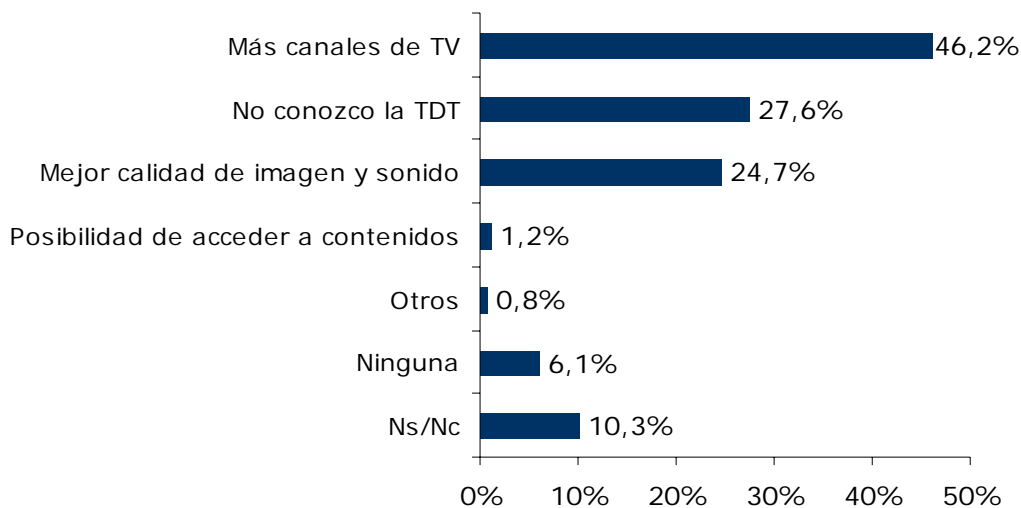
La preferencia de los contenidos de la TV analógica se perfila como la causa principal por la que la TV Digital Terrestre no es vista en los hogares riojanos. Este dato es una muestra del desconocimiento que todavía existe sobre la TDT, ya que con la televisión digital aumenta la oferta de canales, y seguimos encontrando los mismos contenidos de la televisión analógica. En cualquier caso, la escasa muestra obtenida, hace que dichos porcentajes deban ser analizados con cautela.

¿Por qué motivos no ve la TDT? (pregunta de respuesta múltiple)



En cuanto a las ventajas que se perciben de la TDT, casi la mitad de la población considera que la principal ventaja que tiene la TDT frente a la TV analógica, es la mayor diversidad de canales de televisión. Cabe señalar, que casi un 38%, o bien no conoce la TDT, o bien no sabe señalar ninguna ventaja de la misma.

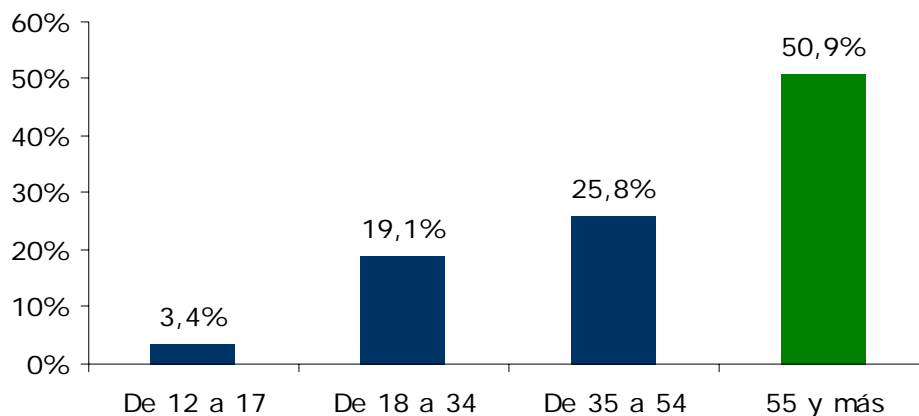
¿Qué ventajas cree que tiene la TDT frente a la TV analógica? (pregunta de respuesta múltiple)



Base: Total hogares

La edad, al igual que ocurre con la mayor parte de las tecnologías, es un factor determinante en el uso y el conocimiento de la TDT: más de la mitad de los encuestados que no conocen la TDT tienen más de 55 años.

Distribución por edad de quienes no conocen la TDT



Base: Población que manifiesta no conocer la TDT